

Direct Marketing

www.post.ch/directpoint

Beurteilungsraster Mailing

Dieser Raster zur qualitativ-inhaltlichen Gesamtbeurteilung eines Mailings kann vor dem Druck, vor dem Versand oder nach der Aktion als Ausgangslage für eine neue Aktion angewendet werden. Er hilft zu beurteilen, ob die wichtigsten Grundsätze beachtet wurden. Die vertiefte Beurteilung kann mit den umfangreichen Checklisten des Direct Expert durchgeführt werden.

Die vollständige Version dieser Checkliste sowie eine umfassende Sammlung weiterer Checklisten finden Sie im DirectExpert, dem Fachwerk der Post zum Thema Direct Marketing!

Auftraggeber:	Projektleitung:
	Abteilung:
Projektnummer:	
Projektbezeichnung:	
Datum:	
Verteiler Checkliste:	Intern:
	Extern:

Beurteilungskriterien	☒☒	☒	☺	☺	☺☺	Bemerkungen/ Begründungen
Allgemein						
Fällt das Mailing auf?						
Lädt das Mailing zum Öffnen ein resp. animiert es aus Sicht des Empfängers zum Öffnen?						
Ist der Absender klar erkennbar oder wurde bewusst darauf verzichtet?						
Führt die gewählte Mailingkonzeption und -umsetzung zu den gesteckten Zielen?						
Ist das Mailing auf die Zielgruppe abgestimmt?						
Wirkt das Mailing persönlich?						
Enthält das Mailing wichtige Mailingbestandteile wie den Mailingbrief und ein Response-Element?						

downloads

Beurteilungskriterien	☹☹	☹	☺	☺	☺☺	Bemerkungen/ Begründungen
Ist die Anzahl Mailingbestandteile gut gewählt?						
Sind die Mailingbestandteile aufeinander abgestimmt?						
Beantwortet das Mailing die Fragen, die sich der Empfänger stellen könnte?						
Kernidee klar umgesetzt?						
Botschaft/Nutzen sofort erkennbar?						
Angebot kundenorientiert zusammengestellt?						
Tonalität zielgruppengerecht?						
Gestaltung ganzheitlich umgesetzt?						
Response-Aufforderung mit einfacher Antwort möglich?						
Technische Umsetzung im Druck und Papier gut?						