

Schaffen Sie einen Wettbewerbsvorteil

Eine leichte Brise angenehmer Düfte:

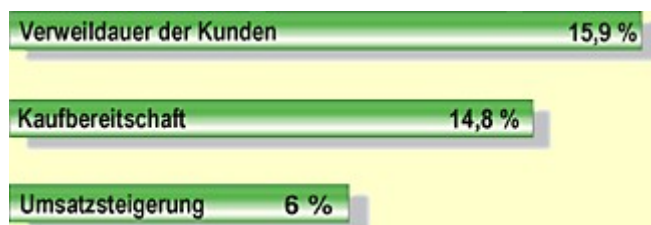
- baut negative Gerüche ab und verbessert die Luftqualität
- schafft mehr Aufmerksamkeit bei Kunden und Besuchern
- erzeugt optimale Atmosphäre in allen Räumen
- bringt neues Einkaufserlebnis für Ihre Kunden
- bewirkt positives Kundenverhalten
- verlängert die Kundenverweildauer, denn wo es gut riecht ...
- steigert die Kauflust und damit den Umsatz
- erzeugt Wohlbefinden und Vertrauen
- motiviert Mitarbeiter und verbessert die Arbeitsatmosphäre
- steigert Leistungskraft und Kreativität
- schafft entscheidende Wettbewerbsvorteile

Alles Vorteile, die auch Sie für Ihre Profilierung nutzen sollten. Sie schaffen sich einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil und sind Ihren Mitbewerbern eine "Nasenlänge" voraus.

Duftmarketing ist in Japan und den USA längst nichts Neues mehr und wird nachweisbar mit großem Erfolg eingesetzt. Zahlreiche wissenschaftliche Untersuchungen wie z. B. die Studie der Universität Paderborn kamen zu verblüffenden Ergebnissen:

- Die Verweildauer der Kunden im Verkaufsraum erhöhte sich um 15,9 %
- Der angenehme Raumduft erhöhte die Kaufbereitschaft der Kunden um 14,8 %
- Impulskäufe steigerten den Umsatz in der Testphase um 6 %

(Quelle: Forschungsgruppe Konsum und Verhalten der UNI Paderborn, Anja Stöhr)



Quelle
Erschienen: www.duftmarketing.de