

Entertainment Marketing

Konkrete Aufgaben im Entertainment Marketing

Die innovativen Massnahmen des Entertainment Marketing erreichen das Publikum durch Musik, Film, Fernsehen und Home Entertainment. Damit der Erfolg nicht ausbleibt, müssen diese vor der Umsetzung sorgfältig geplant werden. Am Anfang der Massnahmen steht eine überlegte Marketing-Kampagne, deren Stärken und Schwächen gegeneinander abgewogen werden müssen. Daraus werden mögliche Entertainment Marketing Massnahmen in einem Konzept konkretisiert. Danach steht der Umsetzung nichts mehr im Weg.

Erfolgreiches Entertainment Marketing setzt systematisiertes Vorgehen voraus:

- | | |
|---|---|
| - Wo stehen wir? | Analyse der Ausgangslage |
| - Wo wollen wir hin? | Festlegen der Ziele |
| - Was ist denkbar? | Entwicklung möglicher Ideen |
| - Was ist möglich? | Auswahl erfolgsversprechendes Konzepts |
| - Wie erreichen wir unsere Ziele? | Festlegen der Massnahmen |
| - Feldarbeit: | Durchführung der Massnahmen |
| - Was haben wir erreicht?: | Bestandesaufnahme und Bewertung der Resultate |
| - Was haben wir richtig gemacht, was können wir nächstes Mal besser machen? | Feedback |

Entertainment Marketing-Berater arbeiten viel mit audiovisuellen Medien. Daher müssen sie über umfangreiches Wissen in diesen Bereichen verfügen. Konkret bedeutet es, dass sie nicht nur über die Wirkung einzelner Aktivitäten auf die Nutzer wissen, sie müssen auch mit den technischen Abläufen der Medienproduktion vertraut sein. Um nicht vom Markt überholt zu werden, setzen sie sich permanent mit den neusten wissenschaftlichen Erkenntnissen, Neuentwicklungen im Praxisbereich und technischen Innovationen auseinander.

Entertainment Marketing-Berater müssen laufend:

Know-how pflegen

- | | |
|-------------------------------------|--|
| - recherchieren | Fachliteratur, herkömmliche Zeitungen, wissenschaftliche Studien |
| - Online und offline Medien sichten | Radio, Fernsehen, Zeitungen, Zeitschriften, Pressemitteilungen, Podcasts |

Know-how anwenden

- | | |
|----------------------------|--|
| - Konzepte entwickeln | - dem Kunden massgeschneiderte Lösungen anbieten |
| - Präsentationen schreiben | - Umsetzungen überwachen |

Beziehungsnetzwerke aufbauen