

Entertainment Marketing

Erscheinungsformen des Entertainment Marketing

Product Integration

Mit diesem Begriff wird der Einbezug von Produkten, Ideen, Innovationen, Dienstleistungen, Marken und ganzer Unternehmen in mediale Produktionen bezeichnet. Ob im Radio, Fernsehen, Kino, oder in Online-Produktionen – wo eine Geschichte erzählt wird, ist auch eine Kooperation möglich. Die Palette des Möglichen reicht vom visuellen Erscheinen des Objekts bis zur aktiven Teilnahme an der Handlung. Product Integration (auch Product Placement genannt) kann nach der Art der eingesetzten Technik (visuell, auditiv), nach dem zu integrierenden Objekt (Unternehmen, Branche, Idee, Image, Innovation, Location), sowie nach der Intensität unterschieden werden.

Talent Support

Die Unterhaltungsbranche besteht aus talentierten Persönlichkeiten, welche in Abhängigkeit von ihrem Bekanntheitsgrad verschieden grosse Publika erreichen. Dort werden sie wahrgenommen, gemocht oder nicht, aber ihre Meinung nimmt Einfluss auf die Empfänger. Sie können auch als Opinion Leader oder Meinungsführer bezeichnet werden. Damit sind diejenigen Personen gemeint, die bei den anvisierten Zielsegmenten über ein hohes Mass an Reputation besitzen. Besonders für Jugendliche ist das Vertrauen in eine Person ausschlaggebend für ihr Verhalten. Talents leben ein bestimmtes Verhalten vor und nehmen so Einfluss auf ihre Befürworter. Kommt es zu einer Partnerschaft zwischen einer im Zielsegment prominenten Person und einem Produkt, Marke, oder Unternehmen, so profitiert man Selbstverständlicherweise von der Reputation und dem Bekanntheitsgrad des Meinungsführers. Beispielsweise kann man davon ausgehen, dass wenn Britney Spears öffentlich dazu steht, dass sie Pepsi gut findet, dann werden ihre Fans Pepsi höchstwahrscheinlich nicht ablehnen, sondern sich dem Produkt zuwenden.

Entertainment Events

Darunter versteht man Unterhaltungsveranstaltungen wie Festivals, Filmpremieren, Neu- und Wiedereröffnungen verschiedener Lokalitäten, Musikfestivals, Gamertreffen, Charity Events von Prominenten etc. Genau hier kann man die Leute erreichen an welche sich eine Leistung oder ein Produkt richtet. Indem man einen Link zwischen dem Anlass und dem Partner aus der Wirtschaft herstellt, schafft man eine angenehme Umgebung, in der die potentiellen Kunden das Produkt kennen lernen können. In diesem Bereich reichen die Möglichkeiten von einer Lounge bis zum exklusiven Recht auf Catering oder Staffbekleidung.

Quelle
Creative Assets (2006)
<http://www.creative-assets.com>