

# Checkliste für Punkt II: Festlegung der Ziele einer Entertainment Marketing Kampagne

Relevante Punkte	Bemerkungen
<input type="checkbox"/> Zielvorgaben formulieren	
<input type="checkbox"/> Ziele abgrenzen und konkretisieren	
<input type="checkbox"/> Zeitraum für die Zielerreichung festlegen	
<input type="checkbox"/> Mögliche Hindernisse erfassen <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Manifest: Budget, knappe Ressourcen</li> <li><input type="checkbox"/> Immateriell: unklare Zuständigkeiten, diffuse Strategie, Zielkonflikte</li> </ul>	
<input type="checkbox"/> Ziele hinsichtlich sozialer/ökologischer Konfliktpotentiale bewerten	
<input type="checkbox"/> Eigenen Beitrag des Unternehmens an der Zielerreichung festlegen	
<input type="checkbox"/> Bestimmung der Aufgaben, die an Dritte (Agentur) ausgelagert werden müssen	
<input type="checkbox"/> Bestimmung der Indikatoren der Zielerreichung	
<input type="checkbox"/> Punkte 1 bis 8 abschliessen: Bewertung der Wahrscheinlichkeit der Zielerreichung	

Quelle  
 Creative Assets (2006)  
<http://www.creative-assets.com>