Checkliste einer Entertainment Marketing-Kampagne

Relevante Punkte	Bemerkungen
1. Analyse der Ausgangslage	
1.1 Bestandaufnahme des Markts: n Volumen n Konkurrenten n Entwicklung	
1.2 Position Unternehmung/Produkt/Marke im Markt	
1.3 Stärken/Schwächen Unternehmung/Produkt/Marke: n Image n Reputation	
1.4 Zielgruppenanalyse: n Demografische Merkmale n Lebensstile n Einstellungen n Erwartungen, Wünsche	
1.5 Mögliche Kanäle n Visuell n Auditiv n Mix	
1.6 Konsultation mit dem Kunden bezüglich Budget	
2. Festlegung der Ziele gemäss Kundenwunsch und Empfehlung seitens der Agentur:	
n Bekanntheitsgrad n Image n weiteres	
2.1 Festlegung des Zeitrahmen	
2.2 Konkretisierung der Botschaft	
3. Festlegung der Massnahmen:	
3.1 Bestimmung der Marketingmassnahme n Product Integration n Talents Support n Entertainment Event n Mix	
4. Durchführung	
4.1 Kontaktaufnahme mit möglichen Partnern	
4.2 Vereinbarung der Kooperationsbedingungen	
5. Evaluation	
5.1 Manifeste Resultate: Finanzielle Auswirkungen	
5.2 Auswirkungen auf den Bekanntheitsgrad, Image und Reputation	
5.3 Kosten-Nutzen Analyse	

Quelle
Creative Assets (2006)
http://www.creative-assets.com