

Tipps Entertainment Marketing Kampagne

Relevante Punkte	Bemerkungen
Gesetzliche Bestimmungen kennen	
<input type="checkbox"/> Rechtliche Konflikte vermeiden	
Gesellschaftliche Normen wahrnehmen	
<input type="checkbox"/> Vorsicht bei potentiellen Konfliktthemen	
Marke und Inhalt aufeinander abstimmen	
<input type="checkbox"/> Das Produkt darf auf keinen Fall in der Geschichte fehl am Platz sein	
<input type="checkbox"/> Gegenseitige Imageausstrahlungen bedenken und abwägen	
Produkt vorteilhaft darstellen	
<input type="checkbox"/> Positive Charaktere anvisieren, negative eher meiden	
Widerstände minimieren	
<input type="checkbox"/> Störende, aufdringliche Placements werden vom Zuschauer negativ bewertet	
<input type="checkbox"/> Mögliches Entstehen ungewollter kognitiver Dissonanzen verhindern	
Erscheinungszeit maximieren - Kosten minimieren	
<input type="checkbox"/> Kosten und Nutzen ins Gleichgewicht bringen: Sind die Kosten beträchtlich, dann ist darauf zu achten, dass das Produkt/Marke vollkommen ins Skript integriert ist.	
Tie-ins ausarbeiten	
<input type="checkbox"/> Cross promotion - Möglichkeiten hinsichtlich des Nutzens betrachten	
<input type="checkbox"/> Eventuelle Verzögerungen des Films einkalkulieren	

Quelle

Creative Assets (2006)

<http://www.creative-assets.com>