

Entertainment Marketing

Der Weg ins Entertainment Marketing

Entertainment Marketing erfordert sowohl wirtschaftliches Know-how, als auch Wissen über die Verhaltensweisen von Menschen, Gruppen und der Gesellschaft als Ganzes. Die Brücke, welche dieser Bereich zwischen Wirtschaft und Sozialwissenschaften schlägt, ermöglicht verschiedene Einstiege ins Berufsleben.

In der Schweiz führt der Weg ins Entertainment Marketing nicht selten über Praktika in Fachagenturen, aber auch Direkteinstellungen sind möglich, soweit der allgemeine Hintergrund einer Person sich als geeignet erweist.

Formale Anforderungen:

Praktische Erfahrung in Bereichen Marketing, Werbung und Public Relations haben einen hohen Stellenwert, da dieser Beruf sehr anwendungsorientiert ist. Des Weiteren liefern die Studiengänge der Wirtschafts-, Kommunikations- oder Sozialwissenschaften eine solide Wissensgrundlage für die ersten Schritte im Entertainment Marketing-Bereich.

Personenbezogene Anforderungen:

Ein Entertainment Marketing-Berater benötigt neben einem breiten Allgemeinwissen auch analytisches Können (Problemanalyse und Konzeptentwicklung), soziale Kompetenz (Zusammenarbeit mit Menschen) und ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten. Teamfähigkeit, Motivation, Freude an Herausforderungen und Freude an der Tätigkeit sind selbstverständlich ein Muss.

Sobald die dargelegten Anforderungen erfüllt sind, wird man sich mit spannenden, abwechslungsreichen Aufgaben beschäftigen können:

- Ideenentwicklung
- Projektkonzeptionierung
- Kundenkommunikation
- Organisation, Überwachung, Unterstützung bei der Durchführung von Entertainment Events
- Kontaktaufbau und Pflege zu Talents
- Zusammenarbeit mit der Filmindustrie
- Auswertung der Massnahmen

Quelle
Creative Assets (2006)
<http://www.creative-assets.com>