

# Welche Vorteile und unmittelbaren Nutzen bringt Ihnen Geomarketing?

Die Vorteile beim Einsatz von Geomarketing liegen auf der Hand, überzeugen Sie sich selbst.

Relevante Punkte	Bemerkungen
<b>Vorteile</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>☐ Durch die Möglichkeit, ein Gebiet bis auf die Ebene einzelner Wohngebiete und Haushalte zu analysieren, können verborgene <b>Kunden- und Umsatzpotenziale</b> aufgedeckt werden. Dadurch sind Wachstumsraten von bis zu 25% möglich.</li> <li>☐ Eine detaillierte Betrachtung der eigenen <b>Vertriebsstrukturen</b> und der <b>Marktanteile</b> einzelner Standorte führt zur Schliessung von Lücken im eigenen Netz und zur optimierenden Abstimmung von Vertretergebieten.</li> <li>☐ Der Bereich <b>Mediaplanung</b> profitiert von genauen Daten z.B. zur Bevölkerungsstruktur, um Werbekampagnen den Bedürfnissen bestimmter Gebiete anzupassen.</li> <li>☐ Für die interne <b>Strategieentwicklung</b> ist es von grossem Vorteil, die Marketingergebnisse graphisch-anschaulich präsentieren zu können.</li> </ul>	
<b>Nutzen</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>☐ Die Visualisierung der Geschäftsergebnisse für Planung und Controlling.</li> <li>☐ Einfache Interpretation komplexer Sachverhalte</li> <li>☐ Höhere Responseraten durch effizient-fokussierte Werbung.</li> <li>☐ Kostenersparnis bei der Standortplanung.</li> <li>☐ Reduzierte Streuverluste durch Zielgruppendefinition und –Selektion.</li> <li>☐ Intensivierung und Optimierung von Kundenbeziehungen.</li> <li>☐ Höhere Trennschärfe zwischen positiven und negativen Risiken bei Neukundenakquisition und Marktbetreuung.</li> </ul>	