

Checkliste Geschäftsbericht

- Wie wird der bisherige Geschäftsbericht von Finanzanalysten und Wirtschaftsmedien bewertet?
- Soll der Geschäftsbericht zusätzliche Aufgaben erfüllen?
- Welche Zielgruppen werden angesprochen?
- Sind einzelne Zielgruppen an einem separaten Finanzteil oder an einer Zusammenfassung (Leporello) interessiert?
- Nimmt der Inhalt genügend Bezug auf die strategischen Geschäftseinheiten?
- Widerspiegelt und unterstützt die Gestaltung den Auftritt des Unternehmens in moderner Art und Weise?
- Stehen die Kosten in einem sinnvollen Verhältnis zur Auflage der einzelnen Sprachversionen?
- Weisen hohe Aufwendungen für Autorkorrekturen und Übersetzungen darauf hin, dass die Abläufe optimiert werden können?
- Sind alle Beteiligten zur Geheimhaltung und zur Wahrung des Insidergesetzes verpflichtet?
- Kann durch Outsourcing eine sinnvolle Entlastung der internen Kapazitäten sowie eine Professionalisierung erzielt werden?