

Was ist Public Relation?

Jede Organisation ist auf vielfältige Weise mit der Gesellschaft verbunden. Ihr Verhalten steht unter teils zustimmenden, teils argwöhnischen oder kritischen Blicken von Interessengruppen, die sich von ihren Aktivitäten mitbetroffen fühlen. Der Erfolg einer Organisation - vom Industriekonzern über das Gesundheitsamt bis zum Kinderhilfswerk - ist nur dann langfristig gesichert, wenn es ihr gelingt, zwischen ihrem Handeln und den Bedürfnissen der Gesellschaft einen Ausgleich zu schaffen. Sie muss ihre Ziele rechtfertigen können, sie braucht eine Legitimation gegenüber ihrer Umwelt.

Public Relations, im deutschsprachigen Raum oft auch Öffentlichkeitsarbeit genannt, sind bewusstes, geplantes und kontinuierliches Kommunizieren mit dem Ziel, Verständnis und Vertrauen aufzubauen und zu erhalten. Als Frühwarnsystem dienen sie dem Management dazu, Trends wahrzunehmen, mit dem gesellschaftlichen Wandel Schritt zu halten und Entwicklungen zum Nutzen der Organisation zu beeinflussen.