

Case-Study

Inform

In dieser Ausgabe:

Aktuell
 > KPTnet: Mensch im Mittelpunkt

Gesundheit
 > Bewegt durch den Winter
 > Schluss mit Trübsal blasen

Produkte / Service
 > Sparvorteil für Genossenschafter

Et Cetera
 > Neurodermitis beim Kind
 > Gesundheitsförderung für Kids

04 / 2003

Aktuell

KPTnet: Mensch im Mittelpunkt

KPTnet überzeugt auch Technikmuffel: Trotz Hightech bleibt der Kontakt zwischen Versicherten und der KPT persönlich.

Die Onlineplattform KPTnet verschafft Ihnen höchste Transparenz über Ihre Versicherungsangelegenheiten und gewährt eine weit gehende Freiheit in der Gestaltung Ihrer Police. Auf KPTnet bewegen Sie sich in einem sicheren und geschützten Rahmen: Wer es ausprobiert hat, weiss, dass man auf KPTnet nichts falsch machen kann. Und Ihre persönlichen Daten sind sicher vor den Augen Dritter. Mittlerweile benutzen nicht weniger als 54000 Versicherte die Plattform KPTnet. [mehr...](#)

[top](#)

Gesundheit

Bewegt durch den Winter

Im Winter brauchts mehr, bis man freiwillig hinaus in die Kälte geht. Doch sollte man deswegen nicht zum Bewegungsmuffel verkommen. [mehr...](#)

Schluss mit Trübsal blasen

Vielen Menschen fällt die Umstellung auf den Winter schwer. Das trübe Wetter und die kurzen Tage schlagen rasch aufs Gemüt. Rund 2 Prozent der Erwachsenen in Mitteleuropa leiden im Winter gar unter der so genannten saisonal abhängigen Depression (SAD). Betroffene fühlen sich schlapp und niedergeschlagen, zudem sind sie oft scheinbar grundlos traurig. Als Ursache vermuten Forscher Lichtmangel. [mehr...](#)

[top](#)

Produkte / Service

Sparvorteil für Genossenschafter

Profilieren Sie von der Mitgliedschaft in der KPT Genossenschaft. Die KPT orientiert allen interessierten Mitgliedern ab sofort das von der BEKB | BCBE net (Cyberbank der Berner Kantonalbanken) verwaltete KPTbenefit Konto zu Vorzugskonditionen. [mehr...](#)

[top](#)

Et Cetera

Neurodermitis beim Kind

Neurodermitis (auch atopische Dermatitis) ist die häufigste chronische Krankheit im Kleinkindesalter. Etwa jedes zehnte Kind in der Schweiz ist davon betroffen. [mehr...](#)

Gesundheitsförderung für Kids

«Vollä» nennt sich ein Programm, mit dem die Schweizer Jugendverbände (SAJV) Kinder und Jugendliche für die Themen Gesundheit und Sucht sensibilisieren möchten. [mehr...](#)

[top](#)

KPT EXKLUSIV

KPT-Exklusiv: Bessere Raumluft

Keine ausgetrocknete Luft mehr dank dem BONECO-Air-Washer. Diese Produktheuheit (3 Jahre Garantie) offeriert die KPT ihren Genossenschaftern in Zusammenarbeit mit Fust zum Preis von CHF 329.- statt CHF 449.-!

Der Air Washer BONECO 2055: In einem Durchgang reinigt und befeuchtet er die Luft in Wohn- und Arbeitsräumen.

Jetzt bestellen!

KPT ONLINE

KPTnet: Stark erweiterte Funktionen

- interaktiv und eigenhändig die Versicherungspolice gestalten
- ändern der Franchise in Sekundenschnelle
- mit wenigen Mausklicks die Versicherungsdeckung den individuellen Erfordernissen anpassen

Kurz: Vergessen Sie den langwierigen Postverkehr. Mit KPTnet gehören Wartezeiten und mühsamer Papierkram der Vergangenheit an.

JETZT ANMELDEN

WEITERLEITEN | PROFIL ÄNDERN | ABMELDEN | DATENSCHUTZ

© 2003 by KPT/CPT

Ziele Die KPT / CPT hat sich im Jahre 2003 dafür entschieden, die obligatorische Mitgliederzeitschrift nicht nur als Printausgabe sondern auch elektronisch anzubieten. Der Newsletter „Inform“ soll in den drei Landessprachen einmal pro Quartal versendet werden. Dieser Service soll die bestehenden online Dienstleistungen für die Kunden optimal ergänzen und für die KPT eine Kostenreduktion im Versand mit sich bringen. Gleichzeitig müssen die Daten zwischen dem E-Mail System und der Hauptdatenbank von der KPT regelmässig gegenseitig aktualisiert und abgeglichen werden. Für diese sensitiven Daten muss optimaler Schutz gewährleistet werden.

Lösung In einem gemeinsamen Workshop wurde das Zusammenspiel zwischen E-Mail und Printausgabe, sowie zwischen E-Mail und Homepage festgelegt. Die KPT und Nemuk haben zusammen einen Redaktionsplan verfasst und den Datenaustausch skizziert und definiert. Bereits drei Wochen nach Projektstart, konnte das Mailing in Deutsch, Französisch und Italienisch versendet werden. Das Design wurde den Anforderungen von der KPT entsprechend erstellt: Informationsspalte links, Teaser Boxen mit Shop-Verlinkung rechts, plus eine Integration der online Dienste. Seit der Systemschulung ist es der KPT möglich Datenabgleich, Versand sowie Analyse innerhalb weniger Stunden selbstständig durchzuführen.

Resultate Die Öffnungsrate der E-Mails liegt bei durchschnittlich 60%, die Klickrate [Response] bei 30%. Neben diesen überdurchschnittlichen Werten generierte die KPT zudem Anmeldungen für die online Dienste sowie Bestellungen für Shop Produkte. Die Conversionsrate auf Basis der Klicks lag bei über 10%. Ausserdem kann die KPT mittels Klickanalysen ermitteln, welche Themen bei den Kunden auf das grösste Interesse stossen. Diese Erkenntnisse lassen sich sowohl für die Printausgabe wie auch den Newsletter nutzen und ermöglichen eine stetige Weiterentwicklung der KPT Direct Marketingmassnahmen.

Kontakt

nemuk ag
 Herr Camille Zimmermann
 camille.zimmermann@nemuk.com
 Tel: 01 350 17 07

KPT / CPT
 Herr Dave Studer
 studer.dave@kpt.ch