

Case-Study

PostMail
DIE POST

Welterempfehlen | Profil ändern | Anmelden | Abmelden | Kontakt | Hilfe

Donnerstag 29. Januar 2004

Guten Tag Herr Riner

Wenn Sie es noch nicht gesehen haben, ist jetzt die letzte Gelegenheit dazu: Mit Ihren erfolgreichen DM-Kampagnen aus dem Jahre 2003 am Schweizer Dialogmarketing-Trophy 2004 teilzunehmen und nebst Preisgeld vielleicht auch Gold, Silber oder Bronze gewinnen! Am besten gleich anmelden unter: www.dm-preis.ch, denn die Eingabezeit läuft nur noch bis am 31. Januar 2004.

Viel Glück und herzliche Grüsse

Grissler

Claudia Stadler
www.post.ch/directpoint

Aktuelles

OSCAR FÜR UNTERNEHMENSMAGAZINE: BEST OF CORPORATE PUBLISHING 2004

Nach klassischen und DM-Kampagnen, Messen und Events lassen sich jetzt auch Firmenpublikationen vergelohnen. Wer mit einem BCP-Award ausgezeichnet wird, hat mit seinem Corporate Publishing-Aktivitäten in Konzept und Umsetzung überzeugt. Die Anmeldefrist zum 2. BCP Best of Corporate Publishing dauert bis am 29. Februar 2004.

>> Weitere Informationen zum Preis BCP Best of Corporate Publishing 2004

DE GENEBBER DER MARKETING TROPHY 2004

Kräuter, Miesli, Holzofenbrot und ein Museum standen bei der Verleihung der Marketing Trophy 2004 im Rampenlicht. Im Rahmen des Schweizerischen Marketing Tages im Forum Fribourg verlieh der Schweizerische Marketing Club (SMC) zum sechsten Mal die begehrten Trophäen. Gold ging an Kräuter Pfarrer Künste AG, Bio Famila AG, A. Hestend AG und das Museum für Kommunikation.

>> Weiter im Text «Marketing Trophy 2004»

DAS VADAMECUM 2004 DER IHA-GFK IST DA

Auf exakt 100 Seiten vermittelt das praktische Vademecum 2004 von IHA-GFK wiederum die wichtigsten Kennzahlen zu Demographie, Wirtschaft, Konsum, Distribution, Werbung und Medien in der Schweiz. Jetzt kostenlos als PDF downloaden oder in Buchform bestellen.

>> Mehr Details zum IHA-GFK-Vademecum 2004

Angebot

AB JETZT KÖNNEN SIE JEDE PERSON PER E-MAIL ERREICHBAR

Wenn Sie sich die Post nachsenden lassen, über eine Online-Agenda verfügen oder E-Mails an Menschen mit und ohne E-Mail-Adresse versenden möchten, dann registrieren Sie sich am besten gleich jetzt kostenlos unter www.postmail.ch. Denn dank dem neuen Online-Dienst von PostMail ist all dies einfach und schnell per Knopfdruck möglich.

>> Mehr Infos zum neuen Online-Angebot von PostMail

Shop

UP TO DATE DAMIT DEM DIRECTEXPERT-UPDATE

Per 1. Januar 2004 traten einige Neuerungen beim Briefversand Schweiz und wenige Änderungen beim internationalen Angebot Unadressiert Mail in Kraft. Mit einem Update-Versand an die Besitzer eines DirectExperts brachte PostMail die Direct Marketing-Fachwelt wieder auf den neuesten Stand. Wer einen Ordner besitzt, infolge Adressänderung, Weitergabe des Ordners, Jobwechsel usw. jedoch keinen Update erhalten hat, kann diesen jetzt kostenlos anfordern.

>> Weitere Informationen zum DirectExpert-Update

Tipps

TIPP DES MONATS: TIMING VOR DM-AKTIONEN

Die Wahl des optimalen Versand-, respektive Schaltzeitpunkts von DM-Aktionen ist einer der Erfolgsfaktoren im Direct Marketing. In unserem ersten «Tipp des Monats» finden Sie die wichtigsten Aspekte zu diesem Thema. Praktische Unterstützung geben weiter die beiden DM-Kalender - jetzt kostenlos anfordern!

>> Weiter zum Tipp des Monats - Timing von DM-Aktionen

Agenda

AGENDA: ERFAHREN SIE HER, WAS, WANN, WO, LOS IST

Was wenn wo in der Direct-Marketing-Welt los ist, erfahren Sie ab jetzt immer in der Publik Agenda unter Directpoint. Praktisch und jederzeit topaktuell! Und damit Sie sicher nichts verpassen, erinnern wir Sie jeweils hier an die wichtigsten bevorstehenden Messen, Kongresse, Tagungen und Events.

16. bis 18. März
IEX Internet Expo
Zürich - Fachmesse für Web- und IT-Business
www.ies.ch

22. bis 23. März
The International Direct Marketing Fair
London (GB) - Eine der führenden DM-Fachmessen in Europa
www.directmarketingfair.co.uk

22. bis 24. März 2004
JuniorCom und Textertagung.ch
Davos - Schweizerische Nachwuchs-Tagung für Kommunikation und Marketing
www.juniorcom.ch

26. April 2004
Award-Night des 6. Dialogmarketing-Preises
Zürich - Galaabend des 6. Schweizer Dialogmarketing-Preises, mit Übergabe der DM-Awards, u.a. mit Starock André Jaeger, Fischerzunft Schaffhausen
www.dm-preis.ch

>> Weitere Agenda-Daten

Impressum

Sie erhalten diesen Newsletter vom Direct Marketing der Schweizerischen Post. Falls Sie keine weiteren Informationen per E-Mail von uns erhalten möchten, können Sie sich mittels untenstehendem Link abmelden.

Für Links auf externe Seiten und deren Inhalte kann die Schweizerische Post keine Haftung übernehmen.

PostMail
DIE POST

Welterempfehlen | Profil ändern | Anmelden | Abmelden | Kontakt | Hilfe | Privacy Policy

Ausgangslage

Seit Dezember 2002 kommuniziert die Schweizerische Post via E-Mail Newsletter im Business-to-Business-Bereich. Ziel ist es Werbetreibende und DM-Interessierte laufend über aktuelle Themen aus der Direct Marketing Fachwelt zu informieren. Der Bereich DM stellt für die Schweizerische Post eine substantielle Einnahmequelle dar. Neben gezielten Beratungen in den Direct Marketing Centern, kann nun auch über das Internet Know-how zum Thema Direct Marketing bezogen werden. Im August 2003 hat die Schweizerische Post www.post.ch/directpoint lanciert. Als Online-Kompetenzzentrum trägt DirectPoint zur Belebung des Direct Marketings bei. Auf rund 200 HTML-Seiten gibt es modernes Know-how, praktische Online-Tools und wertvolle Kontakte zu entdecken. Tipps und Tricks sowie kostenlose Checklisten unterstützen bei der Umsetzung einer DM-Kampagne.

Ziele

- Der Newsletter DirectPoint soll als Instrument zur Kundenbindung eingesetzt werden.
- Die News stellen für DirectPoint einen Frequenzbringer dar.
- Synergien zwischen der Fachzeitschrift DirectNews und DirectPoint werden genutzt.

Lösung

Der Newsletter der Schweizerischen Post erscheint monatlich in den Sprachen deutsch, italienisch und französisch. Mit Hilfe des eingesetzten E-Mail Marketingsystemes werden unter anderem folgende Aufgaben gelöst:

- Automatischer Versand nach Zeitvorgabe
- Personalisierung von Personen, Inhalten, Links, Grafiken
- Detaillierte Marketing- und Kampagnen-Auswertungen über das User Verhalten
- Historisierung
- Abwicklung von vollautomatisierten, mehrstufigen Kampagnen
- HTML- und Textversand
- Doublettenhandling
- Kunde kann eigene Daten verwalten (Verbesserung der Adressqualität)
- Weiterleitung
- Automatisiertes Handling von ungültigen E-Mail-Adressen (Hard- und Softbounces)
- Automatisierter Import und Export von Daten
- Weitere Details auf Anfrage

Kontakt

nemuk ag
Herr Gris Riner
gris.riner@nemuk.com
Tel: 01 350 17 07

Die Schweizerische Post
Frau Yvonne Hirt
hirty@post.ch
Tel: 043 204 46 10