

## Suchmaschinen Marketing

# Agenturauswahl.

### Ausgangslage

---



- >>An sich kann jedermann Suchmaschinen Marketing betreiben.
- >>Viele Massnahmen sind ohne grosses technisches Wissen durchführbar.
- >>Trotzdem sind Erfahrung auch hier von grossen Nutzen. Zudem fehlt den meisten aufgrund des Tagesgeschäfts auch schlicht die Zeit, um sich selbst darum zu kümmern.
- >>Wenn nun ein Spezialist herbei gezogen wird, sollte dabei auf folgende Kriterien geachtet werden:

### Allgemeine Kriterien

---

- >>Erfahrung  
Die Agentur bzw. deren Mitarbeiter sollten schon einige Jahre im Bereich Suchmaschinen Marketing aktiv sein.
- >>Referenz-Kunden  
Eine erfolgreiche Agentur sollte mehrere namhafte Unternehmen zu ihrem Kundenkreis zählen können.
- >>Branchenvielfalt  
Je unterschiedlicher die Kunden, desto reicher der Erfahrungsschatz der Agentur.
- >>Branchentiefe  
Die Agentur hat schon einige Projekte in derselben Branche wie Ihr Unternehmen abgeschlossen und kennt darum die entsprechenden Feinheiten.
- >>Langfristigkeit  
Eine gute Agentur zeichnet aus, dass schon seit längerer Zeit schon die Kunden mit ihr und die Mitarbeiter für sie arbeiten.
- >>Analyse & Beratung
- >>Auszeichnungen  
Nicht jede Medaille ist das Gold wert, welches Sie glänzt. Aber hat eine Agentur schon einige Preise und Auszeichnungen gewonnen, lässt dies ebenfalls auf eine erfolgreiche Arbeit schliessen.
- >>Dokumentierung  
Gute Agenturen halten jeden wichtigen Schritt schriftlich fest und stellen dem Kunden alle Dokumentationen (inkl. Controlling) periodisch zur Verfügung.
- >>Forschung & Publikationen  
Beobachtungen haben gezeigt, dass erfolgreiche Agenturen Ihr Wissen zu einem grossen Teil veröffentlichen und ständig ein Auge auf den Markt werfen und eigene Marktforschungs-Massnahmen durchführen.
- >>Analyse  
Seriöse Agenturen bieten im Vorfeld der Zusammenarbeit oft eine erste (kostenlose) Analyse an.
- >>Offerte  
Eine saubere und transparente Offerte gehören zum guten Ton bei guten Agenturen.

>> Beratung

- Ist eine Agentur an einer professionellen Zusammenarbeit interessiert,
- klärt sie Sie über Chancen & Risiken auf.
  - sucht sie ein für Sie passenden Modell.
  - rät sie Ihnen von Tricks ab.
  - garantiert sie Ihnen keinen Erfolg.

**Kriterien Suchmaschinen Optimierung**

---



>> Textproben

Die Agentur muss in der Lage sein, branchenspezifische Texte für Suchmaschinen zu überarbeiten. Das Verlangen von Arbeitsproben kann helfen.

>> Mandats-Dauer

Erfolgreiche Optimierungs-Massnahmen dauern rund sechs bis zwölf Monate. Ein Spezialist begleitet den Kunden während der ganzen Zeit

>> Preise

Der Preis ist kein gutes Kriterium, um gute Agenturen von schlechten unterscheiden zu können. Trotzdem liegen die Beratungskosten für Standardmandate zwischen CHF 3'000.00 und CHF 7'500.00. Komplexere Aufträge betragen schnell einmal CHF 15'000.00 und mehr.

**Kriterien Suchmaschinen Werbung**

---



>> Textproben

Die Agentur muss in der Lage sein, branchenspezifische Texte für Suchmaschinen zu überarbeiten. Das Verlangen von Arbeitsproben kann helfen.

>> Preismodelle

Noch haben sich keine Modelle durchgesetzt. Möglich sind daher:

- eine Fixkosten-Variante für eine Kampagne
- Jahre- oder Monatspreise
- Prozentualer Honorar-Ansatz an den Werbekosten.

>> Preise

Die Klickpreise der Textanzeigen werden über ein Angebot-Nachfrage-Modell bestimmt und können CHF 0.01 bis CHF 100.00 betragen. Ein Beratungsmandat sollte 30% der Werbekosten nicht übersteigen.

**Hinweis:**

---

Diesen Artikel finden Sie unter:

<http://www.marketing.ch/wissen/suchmaschinenmarketing/agenturauswahl.asp>

Weitere Artikel zum Thema Suchmaschinen Marketing finden Sie unter:

<http://www.marketing.ch/wissen/suchmaschinenmarketing/start.asp>