

Suchmaschinen Marketing

Agenturbriefing

Allgemein



- >>Mit der Beauftragung einer Agentur ist zwar ein Grossteil der Arbeit abgegeben.
- >>Trotzdem braucht es Vorgaben und Definitionen, damit die Agentur ihre Arbeit erfolgreich ausführen kann.
- >>Hier finden Sie eine Auswahl an Punkten, die Sie für ein gutes Briefing der Agentur vorbereiten sollten.

Unternehmen



- >>Beschreibung
- >>Geschichte
- >>Branche
- >>Produkte
- >>Kundengruppen & -Struktur
- >>USP

Markt



- >>Mitbewerber
- >>Strategische Partner
- >>Strategische Ziele & Potentiale
- >>Rechtliche Bestimmungen

Auftrag, Ziele



- >>Strategische Ziele
- >>Marketingziele
- >>Zielgruppen
- >>Schwerpunkte
- >>Wünsche
- >>Kennzahlen, Messgrössen

Zeitraahmen



- >> Dauer des Mandates
- >> Arbeitsbeginn
- >> Arbeitsetappen
- >> Controlling-Termine

Finanzielles



- >> Gesamtbudget
- >> Zahlungsmodalitäten

Organisation



- >> Ansprechpartner
- >> Verantwortung
- >> Parallelprojekte

Hinweis:

Diesen Artikel finden Sie unter:

<http://www.marketing.ch/wissen/suchmaschinenmarketing/agenturbriefing.asp>

Weitere Artikel zum Thema Suchmaschinen Marketing finden Sie unter:

<http://www.marketing.ch/wissen/suchmaschinenmarketing/start.asp>