

Suchmaschinen Marketing

Alternativen.

Allgemein



- >>Suchmaschinen Marketing ist zweifellos eines der besten Instrumente um mehr Besucher und entsprechend mehr Absatz über die Webseite zu generieren.
- >>Je nach Dichte der Mitbewerber ist es aber nicht immer gleich einfach, sind entsprechend erfolgreich in den Suchmaschinen zu positionieren.
- >>Darum kann die Webseite auch über andere Kanäle bekannt gemacht werden.
- >>Einige der folgenden Tipps können auch als Ergänzung und Weiterführung einer erfolgreichen Suchmaschinen Marketing-Strategie dienen.

Indirekte Suchmaschinen Optimierung



- >>In Branchen mit vielen Anbietern (Reisen) und/oder bei allgemeinen Begriffen (Ferien) ist es oft äusserst schwierig bis nahe zu unmöglich, in die Top 10 der Suchergebnisse zu kommen.



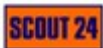
- >>Anstatt nun die eigene Webseite für viel Geld und Aufwand nach vorne bringen zu wollen, können unter Umständen die Portale benutzt werden, die bereits zu den Top 10 gehören.

WIKIPEDIA

- >>**Inhalte**
Sie stellen Inhalte wie z.B. Fachartikel, Studien, usw. zur Verfügung. Über die Quellenangabe werden die Besucher dann auch auf Sie aufmerksam.



- >>**Werbeplätze**
Grosse Portale bieten meistens prominent platzierte Werbeplätze wie Banner oder Anzeigen an.



Web- und Branchenverzeichnisse



- >>Insbesondere im B-t-B-Bereich werden nicht nur Suchmaschinen zur Recherche eingesetzt, sondern auch spezielle Web- oder Branchenverzeichnisse.

- >>In einigen Branchen oder Abteilungen (z.B. Beschaffungswesen, etc.) werden solche Webverzeichnisse sogar häufiger eingesetzt als Suchmaschinen



- >>Webverzeichnisse in der Schweiz:
 - www.werliefertwas.ch
 - www.kompass.ch

Klassische Werbung



>>Andere Werbeträger wie zum Beispiel Inserate, TV-Spots, Plakate, etc. können ebenfalls benutzt werden, um auf eine Webseite und deren Angeboten aufmerksam zu machen.

PR



>>Klassische Medienarbeit gehört eigentlich sowieso in jede Unternehmung.
>>Andere Medien wie die Zeitungen beispielsweise berichten heute in regelmässigen Abständen oder sogar mit eignen Rubriken über Geschehnisse im Internet.

Shop-in-Shop



>>Produkte- und Markenübergreifende Portale sind oft weit vorne zu finden.

>>Anstatt z.B. eine digitale Fotokamera über den eigenen Shop zu verkaufen, können Sie diese auch in Shops von Dritten verkaufen.



>>Die Verkaufskommissionen sind nicht höher als im Fachhandel, die Eintrittskosten aber um ein vielfaches tiefer.

mp3-player-shop.ch



Hinweis:

Diesen Artikel finden Sie unter:

<http://www.marketing.ch/wissen/suchmaschinenmarketing/alternativen.asp>

Weitere Artikel zum Thema Suchmaschinen Marketing finden Sie unter:

<http://www.marketing.ch/wissen/suchmaschinenmarketing/start.asp>