

Suchmaschinen Marketing

Definition Suchmaschinen Marketing (SEM)

Allgemein

- >>Suchmaschinen Marketing (SEM - Search Engine Marketing) umfasst sämtliche Marketing Massnahmen, die mit oder durch den Einsatz von Suchmaschinen durchgeführt werden.
- >>Als Motiv dient die Möglichkeit, den User genau in dem Zeitpunkt ansprechen zu können, wenn dieser nach einem bestimmten Produkt oder Information sucht, welches man selbst im Angebot hat.

Ziel

- >>Ziel des Suchmaschinen Marketings ist in der Regel eine Steigerung der Besucherzahl und -Qualität, welche entsprechend zu einer Wertsteigerung der Webseite und deren Angebote führt.

Instrumente

- >>Das Suchmaschinen Marketing ist in zwei Bereiche unterteilt:

- >>[Suchmaschinen Optimierung](#)
SEO - Search Engine Optimization

- >>[Suchmaschinen Werbung](#)
SEA - Search Engine Advertisement



[Vergrössern](#)

Hinweis:

Diesen Artikel finden Sie unter:

<http://www.marketing.ch/wissen/suchmaschinenmarketing/definition.asp>

Weitere Artikel zum Thema Suchmaschinen Marketing finden Sie unter:

<http://www.marketing.ch/wissen/suchmaschinenmarketing/start.asp>