

Suchmaschinen Marketing

Häufige Fehler.

Allgemein



- >>Suchmaschinen Marketing benötigt viel Zeit und Geduld, besonders die Optimierungsmassnahmen.
- >>Trotzdem kann es vorkommen, dass auch nach bestimmter Zeit, die Erfolge ausbleiben.
- >>Hier finden Sie eine Auswahl häufiger Ursachen für mangelnden Erfolg.

Inhalte Webseite



- >>Ungepflegte Inhalte
Suchmaschinen überprüfen, wie oft Inhalte hinzugefügt oder überarbeitet werden und schliessen veraltete Inhalte aus dem Index aus.
- >>Keine Fokussierung auf Schlüsselbegriffe
Der Hauptbegriff der einzelnen Seite sollte ca. 5% der gesamten Textmenge ausmachen und auch in der URL, in der Kopfzeile und in der Seitenbeschreibung vorkommen.
- >>Identische Inhalte
Suchmaschinen indexieren doppelten Inhalt nicht zwei Mal.
Tipp: Jede Seite mit individuellem Inhalt versehen. Den Inhalt entweder als html- oder PDF-Version indexieren und das andere Format jeweils blockieren (robot.txt).
- >>Veraltete Links
Links auf inaktive Seiten werden von den Suchmaschinen nicht berücksichtigt. Tipp: Regelmässig Links überprüfen, insbesondere jene auf externe Seiten. Im Internet sind unzählige Tools zur Kontrolle der Links vorhanden.
Dabei auch an die Links denken, die von anderen Webseiten kommen, insbesondere wenn die Links nicht auf die Startseite sondern auf ausgewählte Unterseiten verweisen.

Struktur Webseite



- >> Komplexe Architektur
Suchmaschinen-Crawler müssen mit wenigen Klicks zu den Seiten gelangen. Google überprüft zudem, ob Links dem Besucher helfen (Crosslinks).
- >> Keine Sitemap
Sitemaps sind eine ideale Voraussetzung für die Crawler. Bei mehr als 100 Links sollte eine mehrstufige Sitemap benutzt werden. Inhaltlich umfangreiche Webseite benutzen zudem Google-Sitemaps im XML-Format.
- >> Doppelte Kopfzeilen
Aus bequemenheit wird oft die gleiche Kopfzeile für alle Webseiten benutzt. Besser jeder Seite einzeln benennen.

Programmierung



- >> Flash-Webseiten
Suchmaschinen-Crawler können reine Flash-Seiten kaum bis gar nicht lesen. Besser Flash nur für Animationen etc. brauchen und zu jeder Flash-Seite eine html-Version erstellen.
- >> Dynamische Seitennamen
Webseiten, die mit einem Content-Management-System (CMS) erstellt werden, erzeugen oft eine automatisch den Seitennamen (z.B. www.domain.ch/?=234_90#?). Tipp: Die dynamischen Seitennamen umwandeln oder Sitemaps verwenden.
- >> Frames
Frames bewirken eine schlechte Platzierung, wenn sie nicht richtig optimiert sind, darum grundsätzlich vermeiden.
- >> AJAX
Suchmaschinen können Texte lesen, aber keine Formulareingaben durchführen. Zudem besitzen AJAX-Anwendungen oft keine eigene URL, weil sie Bestandteile einer Webseite sind und sich immer wieder neu laden.
Tipp: AJAX nicht für Suchmaschinenrelevante Inhalte verwenden.
- >> Cookies
Crawlers mögen keine Cookies. Müssen Besucher Cookies akzeptieren und automatisch gesetzt, werden die entsprechenden Seiten unter Umständen nicht gespidert.
Tipp: Kein Cookie-Zwang.

Suchmaschinen Optimierung



- >> Suchmaschinen Anmeldung
Die Webseite wurde nie bei einer Suchmaschine angemeldet. Anmeldungen unter:
 - [Google](#)
 - [Yahoo](#)
 - MSN
- >> Externe Links
Verlinkt keine andere Seite auf die eigene Webseite, ist das ein Zeichen von mangelnder Relevanz.
Tipp: Thematisch passende Webseite (mit einem möglichst hohem Pagerank) um eine Link-Partnerschaft anfragen.
- >> Überlastung Schlüsselbegriffe
Zu viele Begriffe schaden der Suchbegriffs-Dichte und -Intensität. Im schlimmsten Fall betrachten Suchmaschinen das sogar als Spam-Versuch.
Tipp: Maximal drei Schlüsselbegriffe pro Seite bestimmen.
- >> Keine Relevanz der Schlüsselbegriffe
Suchen die User mit dem Begriff "Handy", nutzen Optimierungs-Massnahmen für den Begriff "Mobiltelefon" gar nichts.

Diverse



- >> Ungeduld
Insbesondere Optimierungsmassnahmen benötigen mehrere Monate, bis sie erste Wirkungen erzielen.
Suchmaschinen berücksichtigen bei der Bestimmung des Rankings sogar das Alter (Dauer im Index) einer Webseite.
Tipp: Geduld und Ausdauer haben.
- >> Unrealistische Ziele
Bei viel verwendeten Begriffen (z.B. Ferien, Digitalkamera) ist es meist nicht mehr möglich, ohne umfassende Massnahmen mit entsprechenden Kosten ist die Top-Zehn der Suchergebnissen zu kommen.
- >> Alleingang
Ab einer gewissen Grösse und Komplexität einer Webseite, ist das Beiziehen von Spezialisten ein weiser Rat.
Hier finden Sie mehr Infos zum Thema Agenturauswahl.
- >> Fehler der Vorgänger
Gekaufte URL können auf einer "schwarzen Liste" erscheinen, wenn der Vorgänger versucht hat, zu manipulieren.
Tipp: Reputation der URL im Vorfeld überprüfen.
- >> Registrierungspflicht
Suchmaschinen können nur Texte lesen, keine Anwendungen ausführen. Inhalte, die nur über eine Registrierung gelesen werden können, werden nicht berücksichtigt.
Tipp: Für geschlossene Inhalte so genannte Infoseiten erstellen.
- >> Domain
Sprachenspezifische Suchmaschinen nehmen teilweise keine anderssprachigen Domain-Endungen in den Index auf.
- >> Serverunterbrüche
Können URL's oder einzelne Webseiten mehrfach nicht aufgerufen werden, nehmen Suchmaschinen diese aus dem Index.

Hinweis:

Diesen Artikel finden Sie unter:

<http://www.marketing.ch/wissen/suchmaschinenmarketing/fehler.asp>

Weitere Artikel zum Thema Suchmaschinen Marketing finden Sie unter:

<http://www.marketing.ch/wissen/suchmaschinenmarketing/start.asp>