

## Suchmaschinen Marketing

# Funktionsweise der Suchmaschinen

### Aufnahme der Webseite

---



- >>Zu aller erst müssen Webseiten in eine Art Katalog aufgenommen werden.
- >>Dieser Katalog ist das "Telefonbuch" der Suchmaschinen. Nur wer darin steht, wird auch regelmässig von den Suchmaschinen "gescannt".
- >>Die Aufnahme in den jeweiligen Katalog ist bei den grossen Suchmaschinen kostenlos.
- >>Die Eintragung erfolgt entweder manuell durch den Webseiten-Betreiber selbst oder automatisch durch die Suchmaschinen.

### Spider (Crawler, Agent, Robot)

---



- >>In gewissen Abständen scannen die Suchmaschinen die Webseiten und deren Inhalte.
- >>Heute werden nicht mehr nur html-Seiten gelesen, sondern auch PDF-Dokumente und andere Datenformate.
- >>Welche Seiten gescannt wurden, lässt sich im Normalfall in den Logfiles nachsehen.
- >>Webseitenbetreiber können einzelne sensitive Seiten für Suchmaschinen unzugänglich machen.
- >>Die Spider kommen in unregelmässigen Abständen

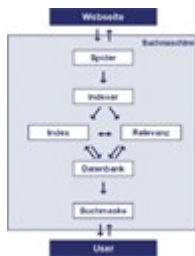
### Indexierung (Indexer, inverser Index)

---



- >>Ein so genannter Indexer untersucht die Daten der Spider nach Schlüsselbegriffen (Keywords) und ordnet diese in einem inversen Index.
- >>Darin werden Listen mit den Webseiten geführt und auch Listen welche Seiten welche Schlüsselbegriffe besitzen.
- >>Dieser Index ist somit Grundlage für die Ergebnisse der Suchanfragen.
- >>Der Index bestimmt pro Suchanfrage aber nur, welche Seiten in Frage kommen und welche nicht. Die Reihenfolge wird erst im nächsten Schritt ermittelt.

### Bestimmung der Relevanz (Algorithmus)



>>Die Reihenfolge der Suchergebnisse stehen aber nicht fix im Index, sondern für jede Suchanfrage individuell erstellt.

>>Dabei untersucht die Suchmaschine die im Index gefundenen Webseiten auf verschiedene Kriterien:

- Seitentitel
- Suchbegriffs-Dichte
- Linkpopularität
- etc.

>>Alle diese Kriterien und deren Gewichtung machen den so genannten Such-Algorithmus aus.

Vergrössern

>>Dieser Algorithmus ist das bestgehütete Geheimnis der Suchmaschinen und der Grund, warum einzelne Suchmaschinen passendere Ergebnisse anzeigen als andere.

### Hinweis:

Diesen Artikel finden Sie unter:

<http://www.marketing.ch/wissen/suchmaschinenmarketing/funktion.asp>

Weitere Artikel zum Thema Suchmaschinen Marketing finden Sie unter:

<http://www.marketing.ch/wissen/suchmaschinenmarketing/start.asp>