

Suchmaschinen Marketing

Grundeinstellungen.

Definition

- >>Viele für den Erfolg einer Anzeigen-Kampagne relevanten Einstellungen können in den Programm der Suchmaschinen-Betreiber vorgenommen werden.
- >>Diese Einstellungen sind einfach in der Handhabung und kosten in der Regel kein Geld. Nur ein bisschen Zeit, dass sich aber lohnt.

Sprachen



- >>Deutschsprachige Anzeigentexte für das Ausland (ausser Deutschland) sind aus dem Fenster geworfenes Geld.

Suchwort-Optionen



- >>Google bietet u.a. die Möglichkeit, einzelne Suchbegriffe auszuschliessen, d.h. die Anzeigen erscheinen nicht wenn einzelne dieser Begriffe in Mehrwortsuchen vorkommen. Z.B. ein 5-Sterne-Hotel schaltet Anzeigen für den Begriff Ferien, aber nicht für Pauschalreisen.

Zielregion



- >>Sind die Angebote nur für Schweizer Kunden vorgesehen, macht es keinen Sinn, wenn die Anzeigen auch in Deutschland oder Österreich erscheinen.

Laufzeit



- >> Soll die Kampagne auch Nachts laufen? Macht es Sinn, Winterbekleidung im Sommer zu bewerben?

Tagesbudget



- >> Die Anzahl der Suchabfragen kann stark variieren. Es ist darum von Vorteil, das maximale Tagesbudget nur zu 80% bis 90% auszunutzen. So hat man Reaktionsmöglichkeiten auf Klick-Schwankungen.

Verteilung Textanzeigen



- >> Um die einzelnen Anzeigen untereinander vergleichen zu können, sollten sie zu Beginn entsprechend gleich häufig geschaltet werden.
Nach einer gewissen Laufzeit

Hinweis:

Diesen Artikel finden Sie unter:

<http://www.marketing.ch/wissen/suchmaschinenmarketing/grundeinstellungen.asp>

Weitere Artikel zum Thema Suchmaschinen Marketing finden Sie unter:

<http://www.marketing.ch/wissen/suchmaschinenmarketing/start.asp>