

Suchmaschinen Marketing

Inhalt (Content).

Allgemein



- >>Lügen haben kurze Beine, besonders im Suchmaschinen Marketing.
- >>Wenn Sie dem Besucher nicht den Inhalt bieten, den Sie in den Beschreibungen bieten, dann bricht der Besucher die Sitzung umgehend ab.
- >>Umständliche Strukturierung sind ebenfalls zu vermeiden.
- >>Merken Sie sich den Grundsatz: Schreiben Sie die Inhalte für die Besucher, niemals für die Suchmaschinen!

Technische Hinweise



- >>Damit Texte von den Suchmaschinen gelesen werden können, sollten sie in html-Form vorhanden sein.
- >>Mit anderen Formaten haben Suchmaschinen Ihre Mühe oder ignorieren komplett.
- >>Das sind insbesondere Texte in Flashanimationen, in Form von Bildern, und Frames.
- >>Wenn doch nicht auf andere Formate verzichtet werden will (z.b. Flash), sollten die Texte zumindest zusätzlich in einer html-Version vorhanden sein.

Textlänge



- >>Texte von relevanten Seiten sollten 200 Wörter und mehr umfassen.
- >>Mehrere Themen sollten auf mehrere Seiten aufgeteilt werden. Damit lässt sich auch der Katalog an Schlüsselbegriffen tiefer gestalten.

Textstruktur



- >>Lange Texte sollten visuell unterteilt werden (Abschnitte, Zwischentitel).
- >>Das Wichtigste zuerst. Das gilt besonders bei Inhalten auf Webseiten.
- >>Am Anfang sollte darum wenn möglich eine kurze Zusammenfassung (zwei bis drei Zeilen) stehen, was der Besucher vom gesamten Inhalt erwarten darf.

