

Suchmaschinen Marketing

Kaufverhalten.

Kaufverhalten



- >>Bei 50% der Online-Käufe wurden Suchmaschinen zur Entscheidungsfindung benutzt.
- >>In der Tourismus-Branche sind es sogar 75%.
- >>25% der Internet-Nutzer, die über Suchmaschinenmarketing nach Unterhaltungselektronik suchen, kaufen anschliessend ein Produkt. 92% dieser Käufer erfolgten dann allerdings offline.

Anzahl Suchvorgänge vor dem Kauf



- >>2,5 im Bereich Sport- und Fitness.
- >>4,7 im Bereich Bekleidung.
- >>4,9 im Bereich Computer.
- >>6 im Bereich Reisen.

Zeitraum der Suchvorgänge vor dem Kauf



- >>23,8% suchen und kaufen während der gleichen Internet-Sitzung.
- >>21,6% kaufen innerhalb einer Woche nach der Suche.
- >>64,6% kaufen innerhalb von zwei Wochen nach der Suche.

Marken als Suchbegriffe für den Kauf



- >>70% bis 80% verwenden allgemeine Begriffe (z.B. Turnschuhe) für Suchen im Internet.
- >>20% bis 30% benutzen Markennamen (z.B. Adidas) bei Suchen im Internet.
- >>4% benutzen eine Kombination aus einer Marke und einem Allgemeinen Begriff.
- >>In der Bekleidungsbranche kaufen 10% der User in der gleichen Internet-Sitzung wie sie suchen. 89% davon stehen in direktem Zusammenhang zur Marke.
- >>Bei Computer-Käufen beträgt die Quote der User, die in der gleichen Sitzung suchen und bestellen 9%. 54% dieser Käufe stehen im Zusammenhang mit der Marke



- Fazit
- >>Zu Beginn der Suche sind allgemeine Begriffe gesucht. Je näher der Kauf rückt, desto wichtiger werden Markenbegriffe.

Hinweis:

Diesen Artikel finden Sie unter:

<http://www.marketing.ch/wissen/suchmaschinenmarketing/kaufverhalten.asp>

Weitere Artikel zum Thema Suchmaschinen Marketing finden Sie unter:

<http://www.marketing.ch/wissen/suchmaschinenmarketing/start.asp>