

Suchmaschinen Marketing

Kosten.

Ausgangslage



- >>Eines vorneweg: Es gibt kein Kalkulationsschema, um die Kosten von Suchmaschinen-Optimierung oder -Werbung zu berechnen.
- >>Die Spannbreite beginnt bei wenigen hundert Franken und kann bis in die hundert Tausende gehen.
- >>Im folgenden werden darum die einzelnen Kostenfaktoren aufgeführt, die je nach Situation und Bedarf benötigt werden.
- >>Die Preisangaben meinen grundsätzlich Preise von Dritten (Agenturen, etc.) Interne Kosten liegen in der Regeln um 30% bis 50% tiefer.

Webseite



Webseiten gibt es heute für jedes Budget.

- >>Um überhaupt Suchmaschinen Marketing betreiben zu können, bedarf es einer Webseite.
- >>Diese Webseite muss gewissen Mindestanforderungen genügen, damit Optimierungsmassnahmen oder Textanzeigen Ihre Wirkung erzielen können (Mehr dazu im Beitrag XXX).
- >>Kleine Webseite
Eine Webseite mit ca. 10 bis 30 Seiten, vor allem mit Texten ohne Shop oder andere vergleichbaren Anwendungen
- >>Mittlere Webseite (Shoplösung)
Webseiten mit Inhalten ab ca. 40 Seiten und/oder Shoplösungen kosten ungefähr CHF

Suchmaschinen Optimierung (SEO)



Viel Budget bedeutet noch lange keine Top-Platzierungen.

- >>Die Preise für Suchmaschinen Optimierung werden grundsätzlich bestimmt durch die Faktoren:
 - Anzahl Seiten
 - Anzahl Suchbegriffe
 - Dauer der Beratung
- >>Bei kleinen bis mittleren Optimierungs-Mandaten bewegen sich die Honorare zwischen CHF 3'000 und 7'500.00.
- >>Grössere Beratungsaufträge erreichen schnell einmal einen Betrag von CHF 15'000.00 und mehr.

Suchmaschinen Werbung (SEA)



Eine Art Auktion bestimmt weitestgehend den Preis von Textanzeigen.

- >>Der zeitliche Aufwand und die technischen Anforderungen für Textanzeigen sind geringfügig und können gut intern erledigt werden.
- >>Arbeit entsteht vor allem dann, wenn die Conversionrate gemessen werden soll und die Webseite entsprechend angepasst werden muss (z.B. Landing-Pages etc.).
- >>Die Preise für Textanzeigen variieren sehr stark und können von einigen Rappen bis mehreren Dutzend Franken reichen.
- >>Die angebliche Rekordmarke liegt bei ca. 95 US-Dollar pro Klick(!) für den englischen Begriff "Schadensersatzklage".
- >>Der Aufwand einer Agentur sollte 30% der Werbekosten nicht übersteigen.
- >>Praxis-Tipp: Meistens werden die AdWords-Kosten den Kreditkarten belastet. Ab einem bestimmten Budget und Tageslimiten lohnt es sich, separate Kreditkarten ausschliesslich für die Textanzeigen zu bestellen.

Agenturauswahl



- >>Um bei der Auswahl einer Suchmaschinen Agentur keine bösen Überraschung zu erleben, finden Sie im Beitrag "Auswahl Agentur" wichtige Tipps.

Hinweis:

Diesen Artikel finden Sie unter:

<http://www.marketing.ch/wissen/suchmaschinenmarketing/kosten.asp>

Weitere Artikel zum Thema Suchmaschinen Marketing finden Sie unter:

<http://www.marketing.ch/wissen/suchmaschinenmarketing/start.asp>