

Suchmaschinen Marketing

Linkpopularität.

Ausgangslage



- >>Links sind die Atemwege des Internets.
- >>Deshalb bemessen ihnen die Suchmaschinen enorme Bedeutung zu. Nebst den Inhalten und Schlüsselbegriffen sind die Links das dritte grosse Standbein von erfolgreichem Suchmaschinen Marketing.
- >>Dieser Beitrag zeigt darum die wichtigsten Punkte auf, damit Ihre Links an Wert gewinnen und so die Linkpopularität Ihrer Webseite sich verbessert.

Anzahl eingehende Links



- >>Je mehr Links auf eine Webseite verweisen, desto wichtiger muss sie sein. So die Annahme der Suchmaschinen.
- >>Nebst der Linkqualität ist die Zahl der Links das zweite wichtige Kriterium.

Optimierungsmassnahmen

- >>Linkpartnerschaften mit anderen Webseiten eingehen.
- >>Wer interessanten Inhalt publiziert, kann damit rechnen, dass andere Webseiten auf einen verlinken. Darum gilt; tue Gutes und sprich darüber.

Thematische Ausrichtung



- >>Links zwischen thematisch gleichen oder ähnlichen Webseiten und Inhalten werden deutlich stärker bewertet.
- >>Optimierungsmassnahmen
- >>Linkpartner suchen, die ähnliche Themen behandeln.
- >>Versuchen die Links auf jenen Seiten zu erstellen, die einander inhaltlich möglichst nahe sind, also wo die Schlüsselwörter möglichst ähnlich sind.

Linkqualität



- >>Die Links werden von den Suchmaschinen wortwörtlich gelesen.
- >>Darum müssen Schlüsselwörter auch unbedingt im Link vorkommen
- >>Optimierungsmassnahmen
- >>Die Schlüsselbegriffe im Link integrieren und die eigentliche URL im Hintergrund einfügen.
- >>Gutes Beispiel: [Hier gibt's Last Minute Reisen](#)
- >>Schlechtes Beispiel: www.mueller-reiseagentur.ch

Bewertung der verlinkenden Seite



- >>Links von relevanten Portalen oder Webseiten mit hohem Pagerank werden höher bewertet als beispielsweise Links von privaten Webseiten.
- >>Optimierungsmassnahmen
- >>Die Relevanz (Pagerank) der Linkpartner überprüfen.
- >>Linkpartner suchen, die möglichst einen höheren Pagerank besitzen.
- >>So genannte Portale suchen, die im entsprechenden Thema als Autorität gelten (z.B. Comparis.ch bei den Kranken-versicherungen).

Ausgehende Link



- >>Nur wenige Suchmaschinen berücksichtigen die Anzahl der ausgehenden Links. Deshalb ist diesen Links wenig Beachtung zu schenken.
- >>Verlinken Sie auf eine Webseite, die bereits auf Sie verlinkt, hat das keinen negativen Einfluss auf die Linkpopularität, wie dies oft fälschlicherweise angenommen wird.

Technik

- >>Suchmaschinen-Crawler können nur Links lesen, die folgendermassen geschrieben werden:

- >>Verborgene Links in Java oder Flash-Formaten werden nicht erkannt.
- >>Auch in CSS sollte das hinterlegte html Standard-Links enthalten.

Diverse Hinweise

Konkurrenzanalyse

- >>Geben Sie in das Google-Suchfeld "link:www.IhreDomain.ch" ein, so zeigt Ihnen die Suchmaschine alle Webseiten an, die auf Sie verlinken.
- >>Geben Sie nun die Domain der besser platzierten Mitbewerber ein, sehen Sie vermutlich einige relevanten Webseiten, die auf Ihren Mitbewerber, aber nicht auf Sie verweisen.
- >>Kontaktieren Sie nun diese Webseiten und versuchen Sie ebenfalls eine Linkpartnerschaft einzugehen.

Seite ist nicht gleich Seite

- >>Jede einzelne Webseite hat ihren eigenen Pagerank.
- >>Die Startseite beispielsweise hat gewöhnlich einen höheren Pagerank als die anderen Seiten.
- >>Optimierungsmassnahmen sollten sich somit vor allem auf die Seiten mit den höchsten Pageranks konzentrieren.

Link ist nicht gleich Link

- >>Ein Link zwischen zwei Seiten, die thematisch nichts gemein haben, ist wirkungslos.

Eigene Affiliate Programme

- >>Stellen Sie anderen Webseiten Werbemittel zur Verfügung und bezahlen ein Entgelt für Klicks oder gar Verkäufe. die diese Webseiten für Sie generieren..

Linkfarmen

- >>Technische Linkfarmen und reine Link-Netzwerke ohne thematischen Zusammenhang sind wirkungslos.
- >>Ebenfalls abgeraten wird davon, die Links auf andere Webseiten (Partnerlinks) gemeinsam auf einer Seite zusammen zu fassen. Suchmaschinen erfassen das unter Umständen als Linkfarm (Spam-Gefahr).

Eigene Linksetzung

- >>Eine einfache, aber etwas heikle Möglichkeit ist es, in fremden Foren und Blogs Links auf die eigene Webseite zu setzen.
- >>Erlaubt und akzeptiert sind Hinweise auf eigene Inhalte, die zum behandelten Thema passen und dem Besucher nützliche Informationen liefern.
- >>Billige Werbelinks dagegen sind unbeliebt und schaden mehr als sie nützen. Ohnehin werden diese Links in den meisten Fällen von den Seiten-Betreibern gelöscht

Hinweis:

Diesen Artikel finden Sie unter:

<http://www.marketing.ch/wissen/suchmaschinenmarketing/linkpopularitaet.asp>

Weitere Artikel zum Thema Suchmaschinen Marketing finden Sie unter:

<http://www.marketing.ch/wissen/suchmaschinenmarketing/start.asp>