

Suchmaschinen Marketing

SEM im Marketing-Mix.

Allgemein



[Vergrössern](#)

- >>Das Suchmaschinen Marketing kann je nach Ausrichtung den Bereich Promotion und/oder Place zugeordnet werden.
- >>*Promotion (Kommunikation)*
Wenn für Suchabfragen Informationen bereit gestellt werden, die oft dann erst im zweiten oder dritten Schritt zu Kundenkontakten führen.
- >>*Place (Distribution)*
Unternehmen die über die Suchmaschinen ihre Shop-Angebote bewerben und direkt Ihren Absatz steigern möchten.

Marken

- >>Investitionen in den Aufbau und die Pflege einer Marke, können im Internet ganz leicht verwässert werden.
Bei einer Suche nach Marken oder Unternehmen könne auch Mitbewerber oder Trittbrettfahrer angezeigt werden.
- >>Tipp:
Markenkriterien regelmässig überprüfen und bei Verletzung entsprechende Massnahmen einleiten.

Werbekampagnen

- >>Vor allem heute werden viele Werbekampagnen mit einem Motto oder zumindest einem Titelbegriff versehen, das in allen Werbekanälen wieder erkennbar ist (z.B. "Fan-WM" der Migros).
- >>Weckt eine solche Kampagne ein gewisses Interesse oder gar ein wenig Kultstatus, ist anzunehmen, dass die Leute über Suchmaschinen entsprechende Informationen suchen.
- >>Studien haben zudem ergeben, dass im Anschluss an TV-, Print- oder Plakatkampagnen oft verstärkt im Internet nach den beworbenen Produkten gesucht wird.
- >>Es ist also sicherzustellen, dass die Leute mit den Namen der beworbenen Produkten oder anderen verwendeten Begriffen über die Suchmaschinen rasch und direkt auf die entsprechende Seite gelangen können.

Kundengewinnung



- >>Erfolgreiches Suchmaschinen Marketing hat vor allem eines zur Folge; mehr Besucher auf der Webseite. Und mehr Besucher sollten eigentlich auch mehr Umsatz bedeuten.
- >>Das Internet und insbesondere die Suchmaschinen sollten in also in der nächsten Planung von Neukundengewinnungs-Massnahmen unbedingt miteinbezogen werden.
- >>Aufgrund des ausgezeichneten Kosten-, Nutzenverhältnis lohnt sich ein guter Suchmaschinen-Auftritt oft schon auch ab geringen Umsätzen.

Kundenverhalten



- >>Um Suchmaschinen Marketing effizient betreiben zu können, ist es unabdingbar, genau zu wissen wonach die Leute suchen, mit welchen Begriffen sie suchen, usw.
- >>Dieses Wissen über Kundenverhalten kann auch in anderen Bereichen eingesetzt werden. Insbesondere in jenen, die bisher nur schwer zu messen waren (z.B. Printwerbung).

Corporate Design

- >>Für Auftritte und Massnahmen im Internet gelten die gleichen Anforderungen wie für alle anderen Bereiche auch.
- >>Wenn der Besucher über die Suchmaschinen auf eine Webseite einer ihm bekanntem Unternehmen gelangt, sollte alleine anhand des Designs das Unternehmen unverzüglich erkennen können.

Hinweis:

Diesen Artikel finden Sie unter:

<http://www.marketing.ch/wissen/suchmaschinenmarketing/marketingmix.asp>

Weitere Artikel zum Thema Suchmaschinen Marketing finden Sie unter:

<http://www.marketing.ch/wissen/suchmaschinenmarketing/start.asp>