

Suchmaschinen Marketing

Schlüsselbegriffe (keywords).

Allgemein

- >>Jede Suchmaschinen-Massnahme beginnt hier, bei der Auswahl der Schlüsselwörter.
- >>Erst wenn diese bekannt sind, können alle anderen Massnahmen eingeleitete werden.
- >>Darum hier die wichtigsten Punkte für die Bestimmung der Schlüsselwörter.

Begriffs-Katalog erstellen



- >>Sammeln Sie alle Begriffe, die Ihnen wichtig erscheinen.
- >>Begriffe aus dem Unternehmen:
 - Firmenname
 - Branchenbezeichnung
- >>Begriffe aus dem Produktbereich:
 - Produktnamen
 - Anwendungsmöglichkeiten
 - Nutzungsvorteile

Verwandte Begriffe finden



- >>Die User suchen nie alle immer mit den gleichen Begriffen.
- >>Beispiele:
 - Ferien
 - Urlaubsreise
 - Urlaub
- >>Mehr Infos zu diesen Programmen finden Sie im Beitrag Tool-Box Optimierung.

Schreibweisen



- >>Auch die unterschiedlichen Schreibweisen müssen berücksichtigt werden.
- >>Beispiele für den Begriff Direkt Marketing, die jeweils andere Suchergebnisse erzeugen:
 - Direct Marketing
 - Direktmarketing
 - Directmarketing

Suchverhalten der User



- >>Die User benutzen oft andere Begriffe als man selber benutzt.
- >>Beispiel: Handy, Natel, Mobiltelefon, Smartphone, etc.
- >>Setzen Sie bei Ihren Massnahmen nun auf den Begriff "Handy" und die User suchen mit dem Begriff "Natel" ist die ganze Arbeit umsonst oder zumindest ohne grosse Wirkung.
- >>Google bietet auch hierfür eigene Programme an, mit denen Sie kostenlos überprüfen können, nach welchen Begriffen wie häufig gesucht wird.
- >>Infos zu den kostenlosen Programmen finden Sie im Beitrag Tool-Box Optimierung.

Auswahl treffen



- >>Wählen Sie zwei bis drei Begriffe aus, die den gesamten Webauftritt wichtig sind. Diese sollten wenn möglich auf allen Seite vorkommen.
- >>Bestimmen Sie für jede einzelne Seite ein bis drei Schlüsselwörter, die Bezug nehmen auf den entsprechenden Inhalt.

Web-Download



- >>Die Firma TechDivision hat ein gute und kompakte Übersicht so genannter Keyword-tools zusammengestellt.
- >>Das ganze kann kostenlos als PDF bezogen werden.
- >>[Link zum Download "keyword tools"](#)

Hinweis:

Diesen Artikel finden Sie unter:

<http://www.marketing.ch/wissen/suchmaschinenmarketing/schlueselbegriffe.asp>

Weitere Artikel zum Thema Suchmaschinen Marketing finden Sie unter:

<http://www.marketing.ch/wissen/suchmaschinenmarketing/start.asp>