

Suchmaschinen Marketing

Die Tricks der Schwarzen Schafe.

Ausgangslage



- >>Suchmaschinen Marketing benötigt Zeit, besonders die Optimierungsmassnahmen.
- >>Trotzdem kann es vorkommen, dass auch nach bestimmter Zeit, die Erfolge ausbleiben.
- >>Hier finden Sie eine Auswahl häufiger Ursachen für mangelnden Erfolg.

Platzierungsversprechen



- >>"Wir bringen Sie garantiert in die Top-Ten, auf Platz Eins."
- >>"Wir bringen Sie über 100 Plätze nach vorne."
- >>"Wir bringen Sie in die vorderen Ränge".
- >>Solche und ähnliche Versprechen sind schlicht unmöglich. Und was heisst schon vordere Plätze? Die ersten Zehn oder die ersten 100?

Besucherkzahlen-Versprechen



- >>"Wir bringen Ihnen garantiert 10'000 neue Besucher."
- >>"Mit uns erhalten Sie nur qualifizierte Links."
- >>Solche Aussagen entbehren jeder Grundlage.
- >>Eine bestimmte Besucherzahl ist nicht planbar und nicht-qualifizierbare Links sind nichts auszuschliessen. Ähnlich wie bei den Streuverlusten im Print - man kann sie minimieren, aber nie ganz vermeiden.
- >>Oft stammen solch Klickzahlen von dubiosen Datenbanken und bringen gar nichts.

Geheim- oder Supertricks



- >>"Wir haben den Code von Google geknackt."
- >>"Wir kennen den Geheimtrick, um auf Position Eins zu kommen."
- >>Es gibt keine Geheimnisse oder Supertricks, um in den Suchergebnissen weiter vorne zu erscheinen. Alles andere sind unwahre Behauptungen.
- >>Der Google-Algorithmus hat über 100 Einflussfaktoren und ist nicht entschlüsselbar. Und selbst wenn, würde Google innert Stunden die Parameter ändern.

Partner von Suchmaschinen



- >> "Wir haben sehr gute Kontakte zu Google".
- >> "Wir sind offizieller Google-Partner."
- >> Keine Agentur kann in irgend einer Form Partner von Google und Co. sein, weil Suchmaschinen keine solchen Partnerschaften eingehen.
- >> Nie.

Software-Lösungen



- >> "Mit unserer Software kommen Sie automatisch in die Top-Ten."
- >> "Drei Klicks und Sie sind vor Ihren Konkurrenten."
- >> Suchmaschinen Marketing ist Handarbeit. Lösungen, die automatisch über Programme erstellt werden, sind Schabernack.

Geheimnistuerei



- >> "Unsere erfolgreichen Trick können wir Ihnen leider nicht verraten."
- >> Legt eine Agentur ihre Methoden nicht offen aus, ist Vorsicht geboten.

Zertifikate



- >> "Dieses Gütesiegel zeichnet uns als Suchmaschinen-Spezialist aus."
- >> Es existieren keine anerkannten Gütesiegel oder Zertifikate.
- >> Auch das Zertifikat "Google AdWords Qualified Individual oder Company" meint nur, dass jemand weiss wie AdWords funktioniert, nicht aber dass er gleich ein beratender Spezialist ist.

Geld-zurück-Garantie



- >> "Bei Nicht-Erfolg erhalten Sie Ihr Geld zurück."
- >> Schlagen Sie der Agentur doch vor, das Geld erst dann zu zahlen, wenn die Arbeit erfolgreich erledigt ist...
- >> Meistens sind die Ziele schwammig definiert oder Sie werden sonst wie getäuscht.

Praller Referenz-Korb



- >>"Im letzten Jahr haben wir über 500 Unternehmen in die Top-Ten gebracht." . "
- >>Wenn die Agentur seriös gearbeitet hat, sollte sie in dem Fall mindestens 50 Mitarbeiter haben...

Eintragungen



- >>"Wir tragen Ihre Website in über 400 Suchmaschinen ein."
- >>Drei Suchmaschinen reichen aus. Manchmal sogar schon Google mit über 70% Marktanteil.
- >>Zudem bringt das alleinige Eintragen noch nicht einmal etwas.

Hinweis:

Diesen Artikel finden Sie unter:

<http://www.marketing.ch/wissen/suchmaschinenmarketing/agenturauswahl.asp>

Weitere Artikel zum Thema Suchmaschinen Marketing finden Sie unter:

<http://www.marketing.ch/wissen/suchmaschinenmarketing/start.asp>