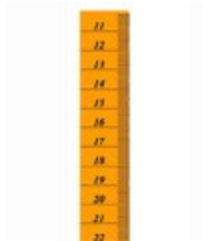


Suchmaschinen Marketing

Seitenaufbau.

Tiefe der Seitenstruktur



- >>Nebst den Besuchern wollen auch Suchmaschinen-Crawler möglichst schnell zu den Seiten gelangen.
- >>Grundsätzlich sollte alle einzelnen Seiten mit drei Klicks von der Startseite aus erreicht werden.
- >>Am besten empfiehlt sich eine Sitemap zu erstellen.

Seitentitel (page-title)



- >>Jede einzelne Seite sollte unbedingt einen eigenen Titel haben.
- >>Das Schlüsselwort muss zwingend im Seitentitel vorkommen.
- >>Der Seitentitel beträgt im Idealfall 30 bis 40 Zeichen. Mehr als 80 Zeichen zeigen nur wenige Suchmaschinen an.
- >>Es hat wenig Einfluss auf die Suchergebnisse, ob der Domain-Name im Titel vorkommt oder nicht. Ausnahme: Im Domainname ist der Schlüsselbegriff enthalten.
- >>Allerdings gilt für den Domain-Namen die Regel; je mehr Besucher wiederkehrend sind, desto eher sollte der Domain-Name als Wiedererkennung eingebaut werden.
- >>Der Seitentitel ist der fett unterstrichene Name in den Suchergebnissen und darum das erste, was den Usern auffällt.
- >>Ist ein Schlüsselwort im Seitentitel integriert und klicken die User in den Suchergebnissen auf diese Seite, dann erhöht jeder Klick die Relevanz der Seite für das Schlüsselwort.

Seitenbeschreibung (description tag, snippets)



- >>Die Seitenbeschreibung ist der schwarz geschriebene Teil unter dem Seitentitel in den Suchergebnissen.
- >>Die Beschreibung hat wenig Einfluss auf Reihenfolge in den Suchergebnissen.
- >>Auf den Inhalt bezogene und interessant klingende Seitenbeschreibungen erhöhen allerdings die Klickrate, weil sich die Besucher dadurch mehr angesprochen fühlen.
- >>Weil dies die wichtige Relevanz positiv beeinflussen kann, sollten jede Seite auch eine eigene Beschreibungen besitzen.
- >>Seitenbeschreibungen müssen nicht die gleichen Wörter beinhalten wie der Seitentitel. Auch die Schlüsselbegriffe müssen nicht zwingend vorkommen.
- >>Die Beschreibung sollte nicht mehr als 150 Zeichen betragen, mindestens aber 80 Zeichen lang sein, um beide Zeile nutzen zu können.

Bilder



- >>Zwar ist die Textsuche die mit Abstand häufigste Suchform. Trotzdem nutzen immer mehr Leute auch die Bildsuche, also die Suche nach Bilder über bestimmte Begriffe.
- >>Häufig wird die Bildsuche bei der Recherche nach Personen eingesetzt.
- >>Damit eine Suchmaschine ein Bild zum passenden Begriff zuordnen kann, muss der Begriff in der Adresse stehen.
- >>Entweder man bezeichnet die Bilder selbst mit Begriffen (Beispiel 1) oder hinterlegt sie in einem Order, der den Suchbegriff enthält (Beispiel 2).
- >>Beispiel 1:
http://www.domain.ch/bundesrat_blocher.jpg
- >>Beispiel 2: <http://www.domain.ch/blocher/0023.jpg>

Hinweis:

Diesen Artikel finden Sie unter:

<http://www.marketing.ch/wissen/suchmaschinenmarketing/seitenaufbau.asp>

Weitere Artikel zum Thema Suchmaschinen Marketing finden Sie unter:

<http://www.marketing.ch/wissen/suchmaschinenmarketing/start.asp>