


Suchmaschinen Marketing

Stärken der Suchmaschinen.

Vorteile vs. Nachteile

Kostenvergleich mit anderen Marketing-Massnahmen.	Vorteil: 80%  Nachteil: 11% 
Kostenkontrolle	Vorteil: 75%  Nachteil: 10% 
Die Wirksamkeit kontrollieren können.	Vorteil: 66%  Nachteil: 18% 
Absolute Kosten.	Vorteil: 65%  Nachteil: 18% 
Aufmerksamkeit der Zielgruppe.	Vorteil: 61%  Nachteil: 14% 
Quantität des Response.	Vorteil: 61%  Nachteil: 20% 
Vergleichbarkeit mit anderen Marketing-Massnahmen.	Vorteil: 45%  Nachteil: 26% 
Qualität des Response.	Vorteil: 42%  Nachteil: 29% 

Hinweis:

Diesen Artikel finden Sie unter:

<http://www.marketing.ch/wissen/suchmaschinenmarketing/staerken.asp>

Weitere Artikel zum Thema Suchmaschinen Marketing finden Sie unter:

<http://www.marketing.ch/wissen/suchmaschinenmarketing/start.asp>