

Suchmaschinen Marketing

Toolbox.

Ausgangslage



>>Im Internet stehen viele nützliche, oft kostenlos Tools zur Verfügung, die bei der Umsetzung von Suchmaschinen Marketing Massnahmen wertvolle Hilfe leisten können.

>>Im Folgenden zeigen wir Ihnen eine Auflistung mit einigen dieser nützlichen kleinen Helfer.

Webseite

>>Status

Zeigt an, ob eine Seite bei Google im Index aufgenommen ist oder nicht.

[Google](#)

>>Anmeldung

Hier können Webseiten angemeldet werden, die noch nicht im Index der Suchmaschinen

[Anmeldung Google](#)
[Anmeldung Yahoo](#)

>>Pagerank

Der Pagerank ist eine

[Google toolbar](#)
[Database search](#)

>>Zahl und Qualität eingehende Links

Überprüfen Sie, wer auf Sie verlinkt, welche Texte dafür eingesetzt werden und wo genau

[webuildpages](#)

>>Ladezeit

Überprüft, wie lange es dauert, bis eine Webseite geladen, sprich für den Besucher

[Ladezeit](#)

>>Spidering

Zeigt an, welche Text ein Crawling-Programm erfassen wurde.

[Spider Simulator](#)

>>Crawling-Auswertung

Statistiken, Diagnose und Verwaltung des Crawling und der Indizierung Ihrer Website

[Google Webmaster](#)

>>Link-Checker

Programme die Webseite auf inaktive (tote) Links untersuchen oder einfach die Links anzeigen, die zu finden sind.

[My Linkcheck](#)
[Site Link Analyzer](#)
[Database Search](#)

Such- und Schlüssebegriffe (keywords)

>>Suchwortdichte

Misst die Häufigkeit eines Wortes in Webseiten.

[Express Submit](#)
[Abakus Topword](#)

>>Suchbegriff Evaluation

Zeigt verwandte Begriffe an und wie oft nach ihnen gesucht wird.

[Google](#)
[Ranking Check](#)

Suchmaschinen Werbung

Häufig gestellte Fragen (FAQ's)

>>User Fragen

Antworten-Katalog auf häufig gestellte Fragen im Zusammenhang mit der

[User-Fragen](#)

>>Webmaster Fragen

Dieser Antworten-Katalog soll Webmaster im Umgang mit Suchmaschinen helfen.

[Webmaster-Fragen](#)

Richtlinien

Hinweis:

Diesen Artikel finden Sie unter:

<http://www.marketing.ch/wissen/suchmaschinenmarketing/toolbox.asp>

Weitere Artikel zum Thema Suchmaschinen Marketing finden Sie unter:

<http://www.marketing.ch/wissen/suchmaschinenmarketing/start.asp>