

## Suchmaschinen Marketing

# Solide Webseite.

### Allgemein

---

- >>Man kann noch so weit vorne erscheinen in den Such-ergebnissen oder bei den Textanzeigen, wenn die Webseite nichts taugt, dann erfolgen auch keine Handlungen der Besucher.
- >>Eine Webseite muss Glaubwürdigkeit ausstrahlen und benutzerfreundlich aufgebaut sein.
- >>Im Folgenden erfahren Sie darum stichwortartig die wichtigsten Anforderungen an eine Webseite.

### Ziele

---



- >>Bestimmen Sie die Ziele, die Sie mit der Webseite erreichen wollen.
- >>Wollen Sie Kunden lediglich über Ihr Unternehmen informieren oder wollen Sie etwas kaufen?

### Struktur & Navigation

---



- >>Ganzheitliche Struktur über alle Seiten.
- >>Übersichtliche Navigation. Wenn möglich nicht mehr als Drei-stufige Struktur.
- >>Der User sollte mit maximal 5 Klicks von der Startseite auf die Zielseite gelangen.
- >>Einfaches und ständiges Zurechtfinden ermöglichen.
- >>Führen Sie den Besucher. Beschreiben und erklären Sie Folgeschritte, z.B. Klicken Sie hier um mehr über das Thema zu erfahren.
- >>Zeigen Sie dem Kunden an, wo er sich gerade befindet. So weiss er, wo er sich befindet und wie er wieder zurück zu vorangegangenen Seiten kommt.

### Sprache

---



- >>Am besten alle Sprachen der möglichen Zielgruppen anbieten.
- >>Internationale Seite sollte mindestens eine englische Version anbieten.
- >>Fachwörter und firmeninterne Begriffe eher weglassen.

## Technik

---



- >>Nicht immer die aktuellsten Programmversionen benutzen, sondern die am weit verbreitetsten und häufig benutzten.
- >>Die Webseite sollte zudem in allen gängigen Browserversionen funktionieren:
  - [Microsoft Internet Explorer](#) (70%)
  - [Mozilla](#) (24%)
  - [Opera](#) (1%)
  - [Netscape](#) (1%)
  - [Safari](#) (4%)
- >>Firmenwebseiten, die mehrheitlich von Geschäftspartnern (und nicht von Privaten) gelesen werden, sollten auf technische Spielereien verzichten - Musik, Animationen, etc.
- >>Überprüfen Sie die Ladezeiten.  
Noch haben einige Leute (v.a. Privatpersonen) analoge Zugänge und auch bei den Breitbandanschlüssen gibt es erhebliche Unterschiede. Insbesondere neue Anwendungen sollten auf ihre Ladezeiten hin kontrolliert werden.

## Erreichbarkeit

---



- >>Meistens können User-Fragen mit einem Antwortenkatalog gelöst werden.
- >>Trotzdem ist es unabdingbar, dass Sie den Usern Kontaktmöglichkeiten bieten:
  - *Firmenname*
  - *Adresse*
  - *Telefon-Nummer*
  - *E-Mail*
  - *Kontaktperson*

## Design

---



- >>Das Erscheinungsbild muss professionell und glaubwürdig erscheinen.
- >>Graphische wie technische Spielereien wirken grundsätzlich nicht seriös und sollten wenig bis gar nicht eingesetzt werden.
- >>Erfahrungswerte bei Usern zeigen deutlich, dass auf Flash-Intros verzichtet werden sollte.
- >>Bereits gewählte Link sollte Ihre Farbe wechseln, damit der Besucher keine Links doppelt klickt und die Übersicht behält.

## Referenzen

---



- >> Das Kommunizieren von Referenz-Kunden oder -Projekten unterstreicht die Seriosität einer Webseite.
- >> Wichtig: Nicht vergessen, die betroffenen Kunden vorher um Erlaubnis zu fragen.

## Hinweis:

---

Diesen Artikel finden Sie unter:

<http://www.marketing.ch/wissen/suchmaschinenmarketing/webseite.asp>

Weitere Artikel zum Thema Suchmaschinen Marketing finden Sie unter:

<http://www.marketing.ch/wissen/suchmaschinenmarketing/start.asp>