

Suchmaschinen Marketing

Diverse Zahlen.

Index-Volumen der Suchmaschinen

- >>Yahoo: ca. 19.2 Milliarden Webseiten
- >>Google: ca. 10 Milliarden Webseiten
- >>MSN: ca. 5 Milliarden Webseiten

Klickpreise Suchmaschinenwerbung

Teuerste Begriffe

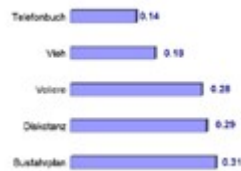
- >>Der Begriff Regalsysteme hatte im Monat April 2007 den durchschnittlich höchsten Klickpreis bei Google AdWords.



[Vergrössern](#)

Günstigste Begriffe

- >>Der Begriff Telefonbuch hatte im Monat April 2007 den durchschnittlich tiefsten Klickpreis bei Google AdWords.



[Vergrössern](#)

Top Branchen

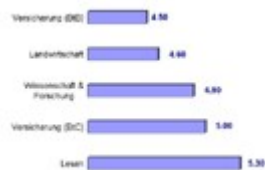
- >>Spitzenreiter im April 2007 war der die Tourismus Branche mit durchschnittlich 38 Anzeigen.



[Vergrössern](#)

Auswahlkriterien

- >>Am wenigsten mit Textanzeigen geworben haben im April 2007 die Versicherungen im Bereich Geschäftskunden.



[Vergrössern](#)

- >>Aktuelle Auswertungen liefert der Swiss Adex von Angelink Yourposition.
[Hier geht's zum Swiss Adex.](#)

Umsätze

- >>2006 erzielte Google einen Umsatz von 10.6 Milliarden Dollar.
- >>3 Milliarden Dollar wurden an AdSense-Partner ausgeschüttet.
- >>Alleine im ersten Quartal 2007 hat Google einen Gewinn von 1 Milliarde Dollar erwirtschaftet.

Hinweis:

Diesen Artikel finden Sie unter:

<http://www.marketing.ch/wissen/suchmaschinenmarketing/zahlen.asp>

Weitere Artikel zum Thema Suchmaschinen Marketing finden Sie unter:

<http://www.marketing.ch/wissen/suchmaschinenmarketing/start.asp>