

# Virales Marketing: Chancen und Risiken

Relevante Punkte	Bemerkungen
<p><b>Chancen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Das Potenzial des Viralen Marketings ist noch längst nicht ausgeschöpft, die „Infizierten“ haben noch viel Spass daran, ihr Involvement ist hoch. Wer eine gute Kampagne startet, wird mit hoher Wahrscheinlichkeit eine grosse Aufmerksamkeit erzielen.</li> <li>■ Die Empfehlung von Menschen, die mit dem Produkt oder Unternehmen gute Erfahrungen gemacht haben, wirkt sehr glaubwürdig.</li> <li>■ Virales Marketing steigert die Glaubwürdigkeit, das Image und die Bekanntheit.</li> <li>■ Je nach Art und Tonality der Kampagne erreicht man eine Emotionalisierung der Marke.</li> <li>■ Virales Marketing erlaubt einem Unternehmen, die Nutzer bzw. Kunden auf eine ungewöhnliche, witzige und humorvolle Weise anzusprechen, die für die klassischen Medien nicht immer geeignet ist.</li> <li>■ Virales Marketing ist in Deutschland noch recht neu. Vom innovativen, frischen und jungen Image profitiert auch das Unternehmen.</li> <li>■ Einmal angestossen, läuft die Streuung der Botschaft kostenlos.</li> </ul>	
<p><b>Risiken</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Das Unternehmen gibt einen Teil seiner Kommunikation aus der Hand. Der Kunde bzw. Nutzer entscheidet, ob und an wen die Informationen weitergegeben werden.</li> <li>■ Ist die Kampagne nicht sorgfältig geplant und getestet, kann es zu unerwünschten Reaktionen in der Community kommen, der man mit Pressemeldungen und bereitwilligen Auskünften bei Anfragen begegnen kann.</li> </ul>	

Quelle  
Publicis Kommunikations Agentur