

Was benötigt eine wirksame Kampagne?

Je interessanter ein Kampagnengut ist, desto eher wird es von den Konsumenten akzeptiert und in Gesprächen aufgegriffen. Folgende Eigenschaften sind für den Erfolg entscheidend:

Relevante Punkte	Bemerkungen
Vergnügen, Unterhaltung, Spass	
<input type="checkbox"/> Ein erfolgreiches Kampagnengut ist abwechslungsreich und ungewöhnlich und besticht durch einen hohen Unterhaltungswert.	
Neu und einzigartig	
<input type="checkbox"/> Nur etwas Neues und in dieser Art und Weise noch nie Dagewesenes weckt die Aufmerksamkeit der Menschen so stark, dass sie sich damit eingehender beschäftigen.	
Aussergewöhnliche Nützlichkeit	
<input type="checkbox"/> Viele erfolgreiche Kampagnengüter weisen einen hohen Nutzwert auf.	
Kostenlose Bereitstellung (auch in Teilen)	
<input type="checkbox"/> Bei Kampagnengütern dürfen keine direkten Kosten für den Bezug oder die Nutzung anfallen.	
Einfache Übertragbarkeit	
<input type="checkbox"/> Nur was sich einfach weiter erzählen, kopieren oder weiterleiten lässt, hat die Chance, eine kritische Masse an Konsumenten zu erreichen.	

Quelle
Sascha Langner