

Viral Marketing

Loslegen mit Viralen Marketing-Techniken

Wenn Sie kreativ sind, können Sie sicherlich einen brillanten Business-Plan für virales Marketing erstellen. Um Sie zu unterstützen, hier noch einige Tipps, die Sie sofort umsetzen können:

[Sorgen Sie für Links, die auf Ihre Seite verweisen](#)

Links auf Ihre Website sind ungemein wichtig. Deswegen sind Registrierung bei Suchmaschinen und Kooperationsvereinbarungen mit anderen Websites selbstverständlich. Darüber hinaus können Sie aber noch mehr tun, um eine sehr hohe Nutzerzahl mit nur geringem Aufwand zu erreichen.

[Verfassen Sie z.B. Artikel, die Sie zur kostenlosen Veröffentlichung im Web anbieten](#)

Wenn Sie auf einen Bereich spezialisiert sind, schreiben Sie einen Artikel zu einem besonderen Aspekt. Danach bieten Sie diesen Artikel verwandten Websites an, mit der Bedingung, auf Ihre Website zu verweisen. Ihr Artikel kann dadurch eine weite Verbreitung erzielen, besonders wenn er zu Personen gelangt, die Ihren Artikel wiederum in Ihrem Umfeld verbreiten.

[Starten Sie ein Partner-Programm, das zu einer Verlinkung auf Ihre Produkte ermutigt](#)

Partner-Programme stellen eine Form von Netzwerk-Verbindungen her, die anderen Seiten finanzielle Anreize dafür bieten, dass sie auf Ihre Seite verlinken. Stellen Sie aber sicher, dass Sie ein attraktives Angebot für mögliche Partner haben, da es mittlerweile ein grosses Angebot in diesem Bereich gibt.

[Verschicken Sie Mitteilungen, in denen Sie auf die kostenlosen Angebote Ihrer Website verweisen](#)

Das Erfolgsrezept liegt allerdings erst darin, ein wirklich interessantes neues Ereignis, einen Wettbewerb, Services oder Downloads anzubieten. Auch wenn nur fünf Prozent der Empfänger Ihre Mitteilung weiterleiten, wird Ihre URL von Zehntausenden von Lesern wahrgenommen. Eine sehr kostengünstige Möglichkeit der Werbung.

[Regen Sie die Mund-zu-Mund-Propaganda an](#)

Mund-zu-Mund (im Web: Mund-zu-Maus)-Propaganda sollte als beste Werbemöglichkeit - da unaufdringlich - in Betracht gezogen werden. Hier sind einige Möglichkeiten, wie Sie Freunde dazu ermutigen, sich über Ihre Website zu unterhalten.

[Richten Sie eine "Diese Website weiterempfehlen" -Funktion ein](#)

Eine Weiterempfehlung wird eine missglückte Website nicht retten können, jedoch kann sie Ihren Besuchern und damit auch Ihnen helfen, Ihre Website zu promoten.

[Erleichtern Sie es, Texte Ihrer Website einem Freund zu mailen oder zu faxen](#)

Im Unterschied zur einfachen Weiterempfehlung erlaubt es diese Funktion den Besuchern ganz spezielle Inhalte zu verschicken. Dieser Punkt ist leicht zu realisieren, da er ohne Datenbankanbindung auskommt.

[Ermutigen Sie Ihre Abonnenten dazu, Ihren Newsletter an Freunde weiterzuschicken](#)

Machen Sie dies am Ende eines jeden Newsletter und Sie werden einige Leser vielleicht dazu bewegen können.

[Bieten Sie brauchbare Produkte oder Dienstleistungen an, die Ihre Werbebotschaft weit verbreiten](#)

Letztendlich können Sie kostenlose Dienste oder Produkte auf Ihrer Website anbieten, die dazu dienen, Ihre Werbebotschaft einer wachsenden Zahl von Personen näher zu bringen. Mehrere Unternehmen bieten inzwischen kostenlose Email-Adressen unter Verwendung ihres Domain-Namens an.

Nachfolgend sind einige zu realisierende Möglichkeiten aufgeführt:

Ermöglichen Sie es Ihren Besuchern, Emails oder Grusskarten von Ihrer Website zu verschicken. Solche Lösungen sind nicht sehr teuer. Obwohl Sie nicht mit den Top-Grusskartenversendern im Internet konkurrieren können, besteht doch die Möglichkeit, die Einzigartigkeit Ihres Services oder Ihrer Produkte herauszustellen und dadurch Interesse und Besucher auf Ihre Seite zu lenken.

Bieten Sie ein Computerspiel oder ein Tool zum kostenlosen Download an, das Ihre Werbebotschaft transportiert. Spiele oder Bildschirmschoner können Ihre Werbung zum Kunden bringen. Dies sind nur zwei von vielen Möglichkeiten. Shareware-Programme, die per Email an Freunde weitergeleitet werden können, sind eine weitere Option.

Am allerwichtigsten: Denken Sie über einzigartige Wege nach, wie Sie in Zukunft virale Marketing-Techniken in Ihre Planungen einbeziehen könnten. Programme, die eine starke virale Marketing-Komponente beinhalten, werden Ihnen weitaus mehr Seitenabrufe verschaffen als direkte Werbung.

Quelle
ecin.de