

Fachbericht

Schweizer E-Commerce Markt von Deutschen dominiert

Im Schweizer E-Commerce Markt steckt viel mehr Potenzial, als bisher angenommen. Dies fand die online Gutscheincode Plattform *Flipit.com* bei extensiven Recherchen heraus.

Autorin: Janina Hagen, flipit.com

Eine Wettbewerbsanalyse zeigte, dass die Schweizer oftmals auf deutschen Gutscheincode Portalen nach Rabatten suchen. Entrepreneur des Landes konzentrieren sich auf den deutschen Markt, anstatt auf den eigenen, lokalen. Dabei birgt dieser so viel Potenzial.

Der *Schweizer E-Commerce Report 2013* zeigt, dass sich die Gründe für eine eher internationale als nationale Orientierung der meisten Schweizer Onlineshops sich stets wiederholen. Das Etablieren eines Onlineshops kostet hierzulande genauso viel, wie z.B. in Deutschland. Da vielen Händlern der Schweizer Markt nicht groß genug ist, entschließen sich die Meisten für einen Onlineshop mit deutscher Domain. Dennoch belegt die Schweiz zusammen mit Deutschland, Österreich und Polen mit 76.3 Billionen Euro und 24.5% Platz 2 der größten E-Commerce Regionen Europas. Das Gesamteinkommen des Schweizer E-Commerce nahm in den letzten Jahren zu und belief sich 2012 auf 10% des gesamten Einzelhandeleinkommens. Kein Wunder also, dass der stationäre Handel dem Onlineangebot zunehmend weicht. Schaut man auf die Gewinnung von Traffic, so steht Affiliate Marketing hinter Google SEM bereits an zweiter Stelle.

Seit 2008 geht es mit dem Schweizer Online-Markt rasant bergauf mit einem Wachstum um 7,5% im Jahr von 2011 auf 2012. Von den rund 9.500 Online-Shops sind bisher nur ca. 250 bis 300 an Performance Marketing geknüpft. Daher ist es nicht verwunderlich, dass erst dieses Jahr die erste Affiliate Marketing Konferenz der Schweiz stattfand. Laut *Tradedoubler* wurden 49% aller europäischen Online-Einkäufe durch Performance Marketing Kanäle, wie z.B. der Nutzung von Gutscheincodes, getätigt. Das Potenzial für die Schweiz ist also vorhanden. Dies bemerken mehr und mehr internationale Plattformen und mit der zunehmenden internationalen Konkurrenz steigt auch der Bedarf an innovativen Marketingmaßnahmen wie Flipit.com.

Autorin

Janina Hagen arbeitet für die globale Gutscheincodeplattform Flipit.com. Dort ist sie Country Manager für den Schweizer, deutschen und österreichischen Markt.

Neben Gutscheincodes gibt es bei [Flipit](#) auch generelle Tipps zum Sparen in der Schweiz.

Quellen

[Schweizer E-Commerce Report 2013](#)
[Tradedoubler](#)