

Die wichtigsten Do's and Dont's für Google & Content Marketing

Kriterium / Erfolgsindikator für ein erfolgreiches Content Marketing	Erläuterung	DO's Das sollten Sie für eine qualitative Seite tun	DONT'S Das sollten Sie lassen, wenn Sie eine qualitative Seite erstellen möchten
Nutzen Sie Keywords für eine qualitative Seite	Anhand bestimmter Schlüsselworte (Kriterien: Art, Häufigkeit und Dichte) in einem Website-Text wählt Google die Seite bei einem entsprechenden Suchwort aus und platziert die beste Seite auf den vorderen Plätzen.	Keyword-orientiert schreiben und mit Hilfe der Google Analyseinstrumente für die eigene Website die relevanten Keywords erkennen und berücksichtigen.	Keywords ohne inhaltlichen Sinn, grammatikalisch falsch oder zu oft verwenden – dies wird von Suchmaschinen erkannt und als negativ bewertet.
Erkennen spezieller Suchmaschinen-Indikatoren für eine qualitative Seite	Für die Anordnung relevanter Suchergebnisse nutzt Google bestimmte Indikatoren, die der Suchmaschinen-Konzern jedoch nicht bzw. nur teilweise veröffentlicht.	Regelmäßige Analyse ähnlicher Websites, um die relevanten Suchmaschinen-Indikatoren für Ihr Content Marketing Projekt zu erkennen.	Ein spezielles Konzept unverändert für die nächsten Monate nutzen, da Google seine Bewertungsmaßstäbe kontinuierlich verändert und anpasst.
Wertigkeit herstellen	Websites, die nach Google Einschätzung einen Nutzen für den User darstellen, werden positiver bewertet.	Nützlicher, informativer, neuartiger Inhalt Branded Content: Content der nur von Ihnen stammen kann.	Inhaltliche Duplikate ohne Mehrwert für den Leser.
Einzigartig und neuartig sein	Websites, die für einen bestimmten Suchbegriff einzigartige Inhalt liefern bzw. einen seltenen Suchbegriff alleinig bedienen, erhalten oftmals eine sehr gute Suchmaschinen-bewertung.	Inhaltlich und hinsichtlich der Wortwahl Einzigartigkeit zeigen, beispielsweise durch die Hinzunahme von neuen Themenbezügen (etwa Meinungen von Prominenten).	Lesererwartungen inhaltlich überhaupt nicht entsprechen.

Kriterium / Erfolgsindikator für ein erfolgreiches Content Marketing	Erläuterung	DO's Das sollten Sie für eine qualitative Seite tun	DONT'S Das sollten Sie lassen, wenn Sie eine qualitative Seite erstellen möchten
Duplikate vermeiden	Duplikate gelangen auf die hinteren Suchmaschinenplätze.	Nie doppelten Content verwenden, außer Sie möchten eine Beziehung zu einer bestimmten Website herstellen bzw. Wichtiges zitieren.	Inhalte einfach kopieren.
Die Kunst des Verlinkens verstehen	Links und Landingpages sind ein wichtiges Mittel, um User zu den Ziel-Websites, wie Produktverkaufszeiten und Online-Shops zu leiten.	Inhaltlich sinnvolle Links mit hohem Aufmerksamkeitsfaktor schaffen und auch die Verlinkungs-Erwartungen erfüllen.	„Spamverlinkung“ beispielsweise durch wahllose Verlinkung von Wörtern in einem informativen Text durchführen.
Verzeichnisse fürs Content Marketing nutzen	Die aktive Einordnung der eigenen Website in Verzeichnisse kann eine positive Suchmaschine unterstützen.	Verzeichnisse zur Eigendarstellung der eigenen Websites für ein gelungenes Content Marketing nutzen.	Auf negative oder Fehleinordnungen in Verzeichnissen nicht reagieren.
Zu Social Media Aktivitäten auffordern, interaktiv sein	Interaktive Maßnahmen mit Internetusern wie Kunden, Interessenten und Geschäftspartner werden als positiv bewertet.	Nutzung aller aktuell und wahrscheinlich zukünftig beliebten Social Media Plattformen zur Verbreitung Ihres Contents.	Ignorieren der Netiquette, übermäßige Social Media Interaktionen, die als sehr störend empfunden werden können.
Webutation, Bewertungssites	Die Erwähnung auf Webutation- und Bewertungsplattformen spielt ebenfalls bei der Suchmaschinenbewertung eine wichtige Rolle.	Bewertungsmanagement vornehmen und selbst auf Bewertungen reagieren bzw. diese von (zufriedenen) Kunden mithilfe von bestimmten Anreizen (wie Rabatten) einfordern.	Negative Kritik nicht kommentieren, überaus positive Bewertungen sichtlich selbst verfassen.
Grafiken fürs Content Marketing nutzen	Grafiken werden für die Verlinkung und Suchmaschinenbewertung immer relevanter und zeichnen eine qualitative Seite aus.	Ansprechende und informative Grafiken nutzen, um textintensive Seiten aufzulockern und einen informativen Mehrwert zu bieten.	Inhaltlich irrelevante Grafiken mit nicht sinngemäßen Verlinkungen einbinden.