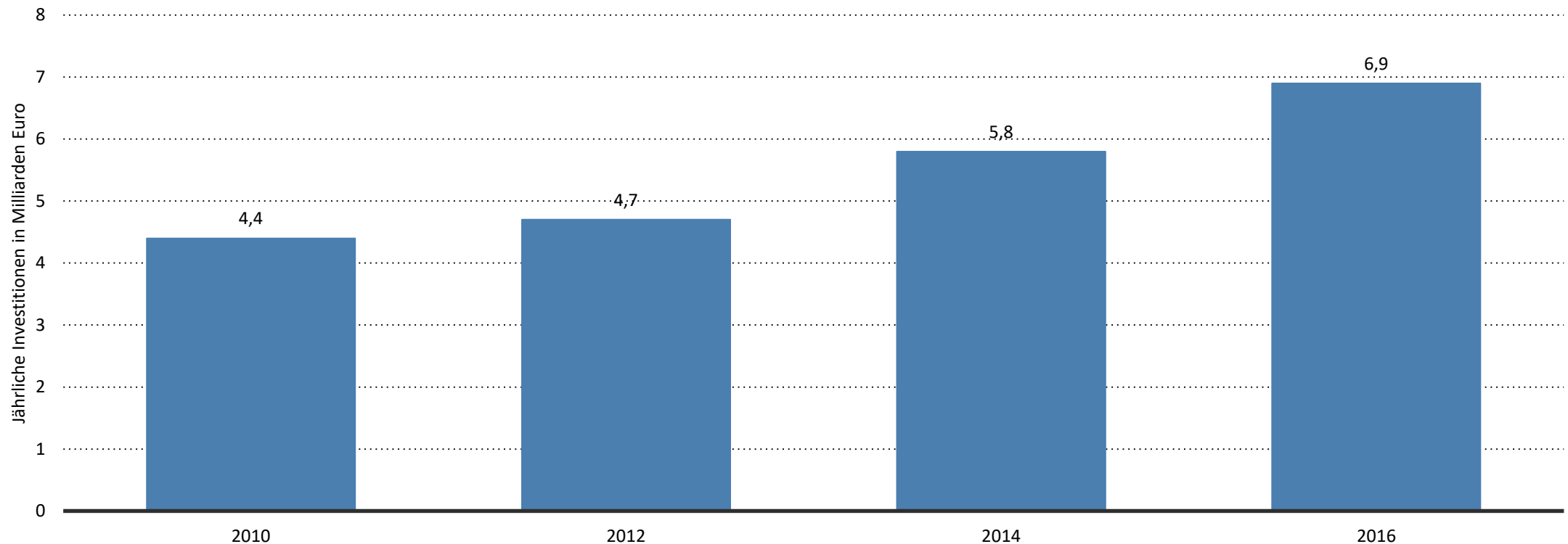


Investitionsvolumen in Content Marketing,
Corporate Publishing in Deutschland, Österreich
und der Schweiz in ausgewählten Jahren von 2010
bis 2016 (in Mrd. Euro)

Verlagswesen & Buchmarkt

Investitionen in Content Marketing in Deutschland, Österreich, Schweiz bis 2016

Investitionsvolumen in Content Marketing, Corporate Publishing in Deutschland, Österreich und der Schweiz in ausgewählten Jahren von 2010 bis 2016 (in Mrd. Euro)



Hinweis: Deutschland; Österreich; Schweiz; Frühjahr 2010, 2012, 2014 und 2016; Basis: mehr als 300 Führungskräfte bzw. Entscheider; Grundgesamtheit: Unternehmen im Raum D-A-CH mit mindestens 250 Mitarbeitern

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 8](#) zu finden.

Quelle: Content Marketing Forum; zehnvier; [ID 245978](#)