

# Jobmarkt Schweiz - Rosige Aussichten für Marketing-Profis

---

*Der Schweizer Arbeitsmarkt ist im Höhenrausch. Auch der Marketingsektor profitiert vom Aufwärtstrend und liegt mit über 24% mehr offenen Stellen als im Vorjahr sogar deutlich über dem Schnitt. Ein Bereich hat besonders deutlich zugelegt: Online-Marketing-Experten haben so gute Chancen wie noch nie.*

## Schweizer Wirtschaft optimistisch – so viele Jobs wie nie zuvor

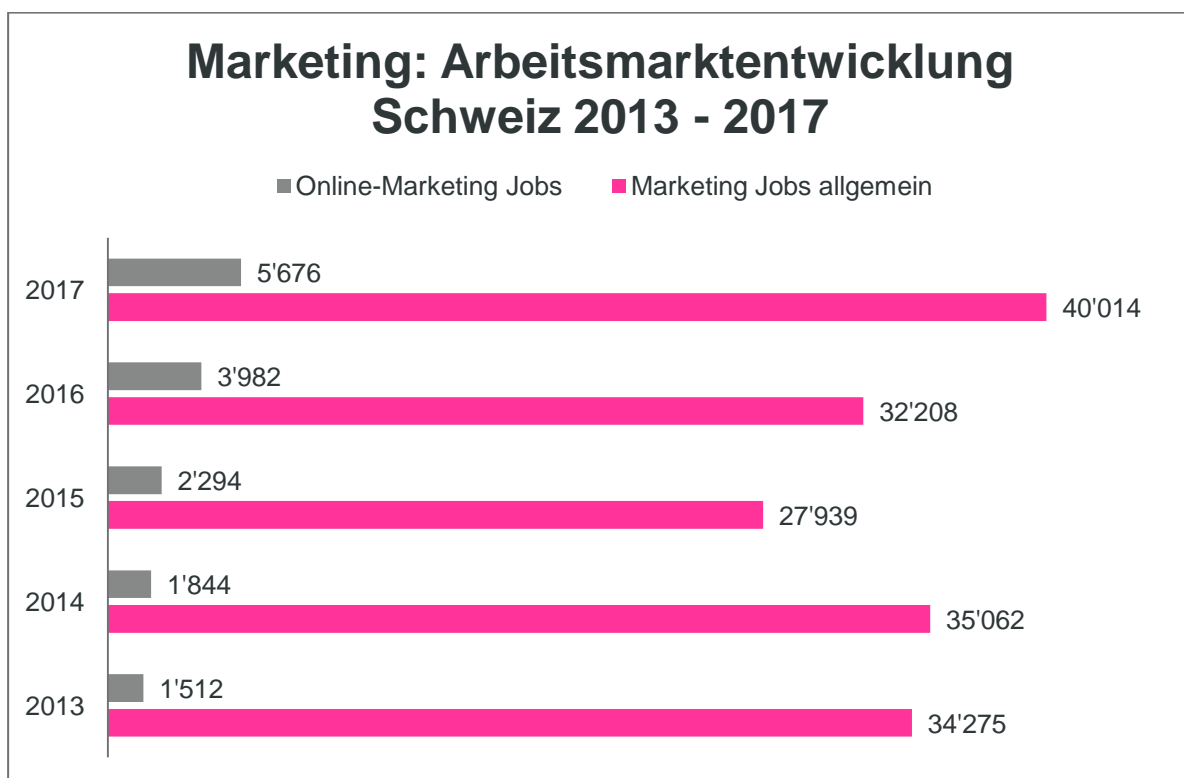
Firmen in der Schweiz sehen der Zukunft positiv entgegen, was sich auch in der Zahl der ausgeschriebenen Jobs niederschlägt. De facto waren im letzten Quartal des vergangenen Jahres laut dem [Jobradar](#) der Firma x28 rund 178'000 offene Stellen auf Schweizer Unternehmensseiten ausgeschrieben. Gegenüber 2016 entspricht dies einem Zuwachs von 14%. Der Franken-Schock scheint endgültig überwunden, die Schweizer Wirtschaft nimmt weiter Fahrt auf. Von dieser Entwicklung profitiert nicht nur der Export. Bis auf wenige Ausnahmen wird in den meisten Branchen mit einem Personalaufbau gerechnet. Das Staatssekretariat für Wirtschaft (SECO) rechnet für das Jahr 2018 mit einer trivialen Arbeitslosenquote von 2.9%. Die Zahl der Vakanzen liegt bereits jetzt weit über der offiziellen Arbeitslosenzahl.

## Rekordhoch auch im Marketing – 24% mehr Stellen

Viele Unternehmen können ihren Bedarf an gut ausgebildeten Fachkräften kaum decken. Nicht nur Branchen wie Industrie, Pflege und Informatik sind betroffen, auch die Nachfrage nach Marketing-Fachkräften hat sich nach dem Tief im Jahr 2015 wieder erholt und schlägt 2017 mit über 40'000 Vakanzen zu Buche. Mit 24% mehr ausgeschriebenen Stellen als im Vorjahr ebenfalls ein Allzeit-Hoch! In praktisch allen Marketing-Segmenten sind die Stellenangebote im zweistelligen Bereich gestiegen, besonders ein Segment sticht ganz besonders hervor: das Gebiet Online-Marketing.

## Online-Kompetenz als Schlüssel zum Erfolg

Mit einer substantziellen Wachstumsrate von fast 43% im Vergleich zum Vorjahr dürfen sich Online-Marketer besonders über gute Jobaussichten freuen. Zwar ist der Anteil an Online-Marketing-Stellen innerhalb des Marketing-Sektors mit etwa 14% noch recht bescheiden, jedoch ist davon auszugehen, dass sich die positive Entwicklung auch in den kommenden Jahren fortsetzen wird. Onlinemarketing wird für zahlreiche Unternehmen eine immer grössere Rolle spielen.



Viele Schweizer Firmen befinden sich jedoch noch ganz am Anfang der digitalen Transformation und geraten zunehmend unter Druck in diesem Ressort aufzuholen und die erforderlichen Gelder freizumachen. Die „digitale Revolution“ hat fast alle Lebensbereiche durchdrungen, wodurch sich auch in der Kundenansprache ein Paradigmenwechsel vollzogen hat, auf den es unternehmensseitig zu reagieren gilt. Dazu braucht es zunehmend Profis, welche die entsprechenden Online-Kompetenzen mitbringen. Für Berufseinsteiger ohne Zweifel eine Disziplin mit Zukunft. Aber auch erfahrene Kommunikationsexperten können ihre Berufschancen signifikant und nachhaltig verbessern, wenn sie ihre Qualifikationen im Bereich Online beispielsweise durch Weiterbildungen schnellstmöglich erweitern.